

望江：乡情牵游子 归巢启新程

春和景明，暖意渐浓。随着春节假期落幕，在外打拼的游子陆续返程，但在望江大地，一股返乡创业的热潮并未消退，反而持续升温、愈发强劲。依托长三角一体化发展机遇，望江县深耕“内搭平台、外联老乡”战略，以乡情为纽带精准对接长三角望江籍游子，将“乡愁”凝聚为“乡贤力量”，把“归巢意愿”转化为“创业实效”，让桑梓之情转化为县域高质量发展的强劲内生动力，奏响“游子归巢、产业兴县”的时代乐章。

望江县地处皖西南门户，是长三角一体化发展的重要辐射区域。多年来，数以万计的望江人奔赴沪苏浙闽赣，在纺织服装、电商物流、食品加工等领域积累了丰富的经验与资源，成为维系家乡与长三角的“活纽带”。大批望江籍人员在湖州市吴兴区织里镇深耕童装设计、生产管理全产业链环节，不少人成长为企业技术骨干，更自主开设加工坊，在长三角童装产业版图烙下了鲜明的“望江印记”。如今，随着家乡交通路网日趋完善、营商环境持续优化、产业配套不断健全，越来越多的长三角望江籍游子，选择带着积累的“家底”荣归故里，用实干反哺桑梓、用创业

书写担当。

春潮涌动处，归雁筑巢时。回望春节期间，望江县以“望江人·桑梓情，共识共促振兴”工程为抓手，深耕长三角乡情纽带，打出“乡情招商+政策护航+服务暖心”组合拳，邀请来自长三角等地的望江籍乡友代表齐聚一堂，话乡音、叙乡情、谋发展、献良策，共绘家乡发展蓝图。“身在他乡，根在望江，看到家乡医疗水平提升、养老服务完善的信息，我回馈家乡的心愿也更加强烈。”中国融通医疗健康集团副总经理胡炳德在恳谈会上的话语，道出了众多在外望江游子的心声。为持续凝聚乡情合力，望江县依托端午等传统节日、“油菜花节”等地方特色活动，常态化举办乡贤座谈会、招商推介会，精准对接产业资源，让乡情成为连接游子与家乡的“连心桥”。

好风凭借力，筑巢引凤来。望江县围绕纺织服装、绿色食品深加工等主导产业，制定精准招商图谱，创新建立“七个紧盯”全流程闭环管理机制，同时，组建14个科干招商组和17个县直招商组，实行“全员招商”策略，出台20条返乡创业惠企政策，推行“保姆式”服务，切实解决企业用

地、融资、用工等实际难题。2025年新签约项目中，安庆老乡直接投资项目53个，占比超过55%，乡情招商成效显著。

乡情引力持续释放，项目落地蹄疾步稳。一批返乡创业项目加速落地，总投资9亿元的安徽牧羊人可持续时尚工业园项目便是典型代表。其掌舵人郑金华是土生土长的望江人，早年赴苏州张家港创业，创办江苏牧羊人纺织科技有限公司，在纺织行业闯出一片天地。“十年前我就有回乡创业的念头，但当时产业配套、基础设施等条件有限，未能落地。”郑金华坦言，如今毅然返乡，核心是被家乡的诚意和优质服务打动，“从项目洽谈到开工建设，政府提供全周期帮办代办服务，专员一对一全程跟踪，领导随时过问进展，彻底打消了我的后顾之忧。”目前，郑金华不仅扎根家乡，还积极牵线搭桥，计划引入上下游配套企业，助力家乡纺织服装产业抱团发展、集群壮大。

返乡创业热潮中，一个个鲜活故事温暖人心、凝聚力量，更催生了产业发展的新动能。胡方超、童兵水在意达童装城创办品牌设计中心，为全县30多家服装厂提供专业

设计服务，助力产品附加值提升40%以上；有着多年面料采购经验的陈林，回乡创立一乐面粉料公司，打造“面料超市”模式，年交易额突破2000万元，完善了本地童装产业链；汪余清深耕童装电商领域，年销售额突破5000万元。这些返乡创业者，用实干与坚守，为家乡产业升级注入了新活力。

如今，返乡创业的成效已充分显现。望江县已集聚纺织服装生产主体4300余家、电商主体3800余家，从业人员达20万人，纺织服装产业总产值达225亿元，望江县稳居安徽省纺织服装产业第一大县，童装特色产业集聚区更入选全国首批纺织服装特色产业集聚区重点培育名单。

乡情聚合合力，归巢启新篇。下一步，望江县将继续深耕长三角乡情资源，持续优化营商环境，完善返乡创业扶持政策，搭建更多创业就业平台，让每一位返乡创业者都能感受到家乡的温暖与支持，让桑梓之情转化为县域高质量发展的强大动力，推动更多望江人在故土实现创业梦想，为深度融入长三角一体化发展书写更加精彩的“归巢答卷”。

(通讯员 司梓楠)

G347望江段养护项目建设全面启动

日前，望江县公路中心迅速全面启动G347南德线养护项目建设。

G347南德线属于一级公路，特重交通等级。此次实施的G347望江段路面修复与预防养护工程（高士段）项目位于望江县赛口镇与高士镇之间，全长11公里，总投资2936余万元，计划工期300天，预计项目将于10月份完工。该项目不仅是望江县路网的重要组成部分，更是国家缓解区域交通压力的关键路段，修复养护至关重要。

县公路中心组织县交警、应急部门及施工、监理单位开展安全评估，科学制定安全应急方案，采取间断半幅封闭、间断通行的方式进

行施工作业，并且在施工前，通过官方平台、导航应用、广播电视等多渠道发布施工公告，提前告知公众并引导过往车辆注意避让施工区域；加强统筹协调，及时跟进了解项目建设进度及存在困难、问题，积极与县直相关部门、乡镇村进行协调沟通对接，全力解决施工过程中的堵点、难点，为企业排忧解难。下一步，县公路中心将全面加强项目质量安全管控，拧紧责任链条，加强质量检测，从源头加强质量管理，以满干劲头攻坚克难，持续强化项目全周期管控，奋力冲刺项目建设“加速度”，全力护航经济“开门红”。

(通讯员 程欢)

水稻育秧“机械化”助力望江科技春耕

一年之计在于春，一年好景看春耕。当前正值再生稻育秧的关键时期，望江县抢抓农时，通过“工厂化育秧+农技保障”新模式，加快春耕春种进度，为全年粮食稳产增效注入了强劲动力，推进农业高质量发展。

秧好一半禾，苗好七分收。这两天，在望江县太慈镇腾龙天翔家庭农场育秧中心生产车间内，工人们有序地将育秧盘放置于输送带上，全自动精量播种机精准播撒秧种，随即自动完成底土铺设、水分喷洒、精准播种及基质土覆盖等一系列工序，在流水线作业一气呵成后，秧苗再运送至密闭暗室进行暗育出苗。经过72小时暗化催芽，新萌发的秧苗被送入智能温室大棚，30天后就可以投入到机插环节。

“这条全自动育秧流水线，每小时能生产800个盘子，一天能满足300亩大田育秧需求，是人工育秧的10倍以上。”望江县太慈镇腾龙天翔家庭农场负责人汪结彬说，通过恒温催芽，出苗率高，相比传统育苗，出苗率可以提升30%以上，品质也能得到很好的保证。

太慈镇今年再生稻种植面积达

20000亩，腾龙天翔家庭农场育出的秧苗不仅可以满足自家500多亩再生稻用秧需求，还通过社会化服务的方式为周边群众全年育秧秧超过5000亩。

望江县太慈镇农业农村服务中心农艺师任结余：“再生稻季节性非常强，时间紧，工厂化育秧能够精准控制温度、湿度、光照等条件。不仅节省人工成本，提高播种效率，还能有效应对‘倒春寒’等不利天气，保障秧苗质量。”

今年，望江县再生稻种植面积超过10万亩。为有效保障粮食安全，望江县农技部门积极行动，加强春季田管暨春耕备耕技术培训，持续组织专家小分队深入田间地头，提供选种、育秧、插秧等全方位的技术指导，推动春耕生产提质增效，为全年粮食稳产增收开好局。

望江县种植业技术推广中心粮油站负责人张琦：“我们持续深入实施‘藏粮于地、藏粮于技’战略，大力抓好再生稻生产，扩面积，提品质，选用高产优质品种，适期早播，智能化、工厂化育秧，在统筹兼顾产量产能、生产生态、增产增收的过程中，实现大面积单产提升，保障国家粮食安全。”

(全媒体记者 王翔 叶磊)

望江县开展“3·15”系列守护消费安全活动

为迎接“3·15”国际消费者权益日，近日，望江县市场局雷阳所紧扣“共筑消费诚信，共享品质生活”主题，联合县食安办、街道“四员”及志愿者等多方力量，在各街道分管负责人的带领下，深入辖区开展形式多样的系列宣传活动，将监管触角延伸至校园、企业、社区等各个角落，全力营造安全放心的消费环境。

活动期间，联合组走进望江县颐和养老服务中心及辖区学校，重点检查食堂日常管理与食品安全制度落实情况，现场讲解操作规范。在大型酒店和超市，监管人员严查食材采购溯源及后厨卫生。在安徽雷池酒业有限责任公司，联合组通过检查与宣传相结合，向企业普及知识产权与专利保护知识并搜集企业诉求，推动监管与

企业内部管理相融合，助力提升产品品质。在望江望诚燃气有限公司，检查组深入排查特种设备安全隐患，压实企业主体责任。

为扩大宣传覆盖面，联合组在雷阳街道开展“手机变码吗”惠民活动，吸引众多居民参与；在社区老年大学举办保健品科普讲座和防范金融欺诈宣传讲座，帮助老年群体远离消费陷阱。同时，执法人员对辖区药店药房进行了专项检查，保障群众用药安全。

此次“3·15”系列活动，通过各部门联动、社会力量参与的模式，将日常监管与宣传引导深度融合，不仅强化了企业主体责任意识，也切实维护了消费者合法权益，为提升消费品质注入了强劲动力。(通讯员 王紫俊)

望江县深化“农业保险+”改革为冷链物流项目筑牢风险屏障

今年以来，望江县深入贯彻安徽省“农业保险+”改革部署，聚焦农业产业链延伸，指导国元保险望江支公司为皖水生态农业有限公司量身定制全链条保险方案，累计提供风险保障167亿元，初步实现“种一产一储一运”全链条风险覆盖。

聚焦产业痛点，创新产品供给。针对企业冷链物流新风险，定制108亿元财产综合保险，覆盖仓储设施、货物及制冷设备；落实大棚蔬菜种植保险财政补贴75%，亩均保额达7850元，推动保障模式从“保成本”向“保产业、保收入、保质量”升级。

激活保单价值，破解融资难题。发挥农业保险增信功能，推动“农业保

险+信贷”模式落地，将全链条保险保障纳入融资增信体系，支持企业获得项目贷款8000余万元，有效缓解农业企业融资难、融资贵问题。

强化协同联动，放大综合效益。以财政资金为引导，整合保险、银行、农技等资源，推动支农方式从“直接补助”向“杠杆撬动”转变。项目实施以来，带动就业200余人，助力村集体年增收48万元，实现企业发展、农民增收、产业壮大的多赢局面。

下一步，望江县将聚焦乡村产业关键环节，推动保险与产业链、资金链、供应链深度融合，让更多金融活水精准滴灌“三农”一线。

(通讯员 阮承诚)

遗失声明

龙凯瑞(身份证号码340827201304181836)。母亲:施慧琴(340827199009110023)因出生证遗失(编号:M340977921),特此声明。
声明人:施慧琴

数据“破壁”流通 服务“跑出”加速度

近年来，望江县一系列政务服务改革，让群众感受到了实实在在的便利：医保社保等高频业务办理时间压缩65%，过去要跑三四趟的事，现在一趟就能办完；全县36项“高效办成一件事”上线运行，累计办件39万件，群众跑腿次数减少九成以上……

从“专科”到“全科”，群众办事“只进一门”

走进如今的望江县政务服务中心，曾经“分厅林立”的景象已成历史。人社、医保、公积金、农机、车驾管、出入境、婚姻登记等7个分厅全部撤并，华闻、雷阳派出所户籍大厅也一并进驻。65项公安交管事项正式入驻政务中心，机动车抵押登记、驾驶证遗失补证等业务不用再跑车管所。

2024年以来，望江县投入近50万元对政务中心进行改造升级，优化设置了前置服务、商务洽谈、休息等候等功能区，升级24小时自助服务区，还配备了免费复印、免费刻章、免费寄递等服务。

政务服务进直播间，1.1万人次在线“围观”

“新生儿落户需要带什么材料？”“医保报销比例是多少？”在抖音直播间里，望江县数据资源管理局的工作人员化身主播，一条一条回复网友提问。2025年，这样的直播办了14场，吸引11万人次观看，收获7万多点赞、1300多条评论。

除了线上直播，线下服务也在升级。服务大厅里多了一支“全科型”综合前置服务队，由业务骨干组成，专门在入口处为群众预审材料、引导取号、帮办代办。

对企业的服务也更贴心了。望江县里探索“行政代办+集中上门”模式，

解决企业职工办事不便的难题。2025年，县政务服务中心累计收到表扬信215封、锦旗6面，还有3件12345热线工单是专门表扬的。

6.91亿条数据归集，打破部门“信息孤岛”

在看得见的数据背后，一场看不见的数据整合也在悄然推进。

2025年，望江县归集了26个部门的6.91亿条数据，涵盖人口基础、地理信息等69类关键资源。这意味着，过去各部门之间互不相通的“信息孤岛”正在被打通，群众办事“重复提交材料”的问题将逐步成为历史。

数据的价值不止于此。该县15个核心业务系统完成全链条排查，建立了涵盖69类关键数据的资源清单，总容量近3万GB。通过协调省市数据资源，智慧纪检监督平台调用各类接口496个，累计调用11万多人次。

“三端”应用也在加速推广。“皖政通”开通账号4170个，覆盖全县1188个

机构。作为全省试点，望江扎实开展“一表通”工作，报表压减率高达66.58%，数据项压减率62.17%，在省级会议上作交流发言。

数据还能“变现”。通过走访调研、业务指导，望江县成功培育了3家大数据企业。无人机辅助政务飞行、数字乡村治理等新场景也在探索中，未来有望让基层治理更“智慧”。

作风建设迎“大考”，全年收到215封表扬信

2025年，望江县数据资源管理局还经历了一场作风建设的“大考”。深入贯彻中央八项规定精神学习教育中，该局组织学习会议44次，整改整治工作得到县专班肯定，并作为代表单位接受了市专班的中期验收。

依托12345热线、政务监督等平台，常态化开展效能检查，筑牢廉洁自律防线。全年收获的215封表扬信、6面锦旗、3件热线表扬，成为群众对政务服务最真实的“打分”。(通讯员 李琼)



一叶承春意 茶香促振兴

近日，望江县太慈镇茶岭村一家庭农场，采茶工腰挎竹篓，穿梭于茶林间，指尖轻采“一芽一叶”，将春日新绿收入囊中。据了解，太慈镇茶园总面积达32000亩，小小茶叶已然成为乡村振兴的“绿色引擎”。

(全媒体记者 吴园园 方亚群 通讯员 龙立立)

望江经开区：加速助企拼出新春“开门红”

一年春作首，万事行为先。望江经开区以“开局即决战、起步即冲刺”的奋进姿态，深入开展“促复产、保安全、找线索”为主题的为企业服务暨以商招商专项行动，跑出助企“加速度”，拼出新春“开门红”。

招商引资：抢占先机拼速度

春节假期刚过，望江经开区招商团队便马不停蹄投入工作。从正月初八开始，已陆续接待多批客商，外出多个城市开展项目尽调，成功促成年产2000万件的服装加工等三家纺织服装项目落户。与此同时，压实全员招商责任，明确每一名班子成员和部门负责人亿元以上

项目招引任务并搜集招商引资项目线索，大家带着任务走访企业，搜集储备了一批优质项目线索，为全年招商引资工作赢得“开门红”。

项目建设：马不停蹄助效能

在紧抓招商引资的同时，项目协调工作同样“马不停蹄”。经开区干部职工深入各包保项目开展新春大走访活动，问需问计、纾困解难，全力推动节后复工复产，确保项目按节点推进、投产项目尽快达产达效。即将建成投产的高性能模具项目，眼下正处于最关键冲刺阶段，设备进场在即，流动资金却出现缺口，企业提出了融资担保的诉求，经开区立即对接

担保公司予以落实；另一家做高端环锻件的企业，签约之初，企业出于资金考虑，计划先租赁厂房起步，然而随着年后资金陆续回笼，加之对望江投资环境信心日益增强，企业提出了拿地自建的想法，经开区同样第一时间回应落实，意向地块已进入招拍挂准备阶段。“企业的信心，就是我们最大的动力。”经开区招商局负责人的回应简洁而坚定。

营商环境：优化服务筑高地

对于营商环境，望江经开区同样立场坚定：坚持问题导向、目标导向、效果导向，全力筑就近悦远来的为企业服务新高地。新签约引进的尚乃

茜童装制造企业，正月初十入驻，网格组走访时，企业反映的职工子女入学、职工住宿、网络通信等问题，48小时内全部协调到位。“园中园”的安全管理是当前难题，经开区对区内三个较大的纺织服装园区实行“一对一”包保制度，引导建立小园区安委会，协助强化对入驻商企的消防安全宣传引导和规范管理，将安全隐患降到最低。

奋进“十五五”，实干开新局。望江经开区全体职工将以更新的精神风貌、更昂扬的精神状态、锚定目标、真抓实干，以招商引资的新突破、项目建设的新成效、营商环境的新提升，奋力夺取“十五五”首季“开门红”。

(通讯员 曹波 严梦圆)