

“童装十条”强赋能 招商落地见实效

为加快推进望江童装“一县一策”中西部纺织服装特色产业集聚区建设,望江县出台《望江童装特色产业集聚区建设引导政策十条》,把招商引资作为壮大产业规模的生命线,主动出击、靶向发力,以高质量招商推动县域童装产业提速提质发展。

聚焦产业升级,凝聚招商合力。望江县建立包保与会商调度机制,统筹科工商、市场监管、人社等部门及各乡镇(街道)、望江经开区招商力量,赴浙江杭州、湖州织里等产业集聚区开展两

周驻点招商。通过实地走访、座谈交流,精准掌握企业投资意向与返乡意愿,深入宣讲“童装十条”政策优势,展现望江童装产业发展基础与前景。同时,利用春节契机召开乡贤座谈会,邀请返乡行业返乡企业家共话发展,激发返乡创业热情,构建“走出去招引、请进来回归”的联动招商格局。

强化流程服务,破解落地难题。该县在做好政策解读的基础上,成立企业服务专班,为企业提供注册、选址、手续办理、要素保障等一站式服

务。针对企业关切的厂房建设与用工需求,政府主动对接优质装修与原材料供应商,协助规范厂区建设;多方盘活厂房资源,代办营业执照;进村入户开展招工宣传,多渠道破解用工难题,全力保障项目快落地、快建设。

健全闭环机制,优化产业生态。为推动政策从“纸面”落到“地面”,望江建立跟踪问效机制,定期调度企业招引、落户、投产进度,持续跟进服务、收集企业反馈。积极探索“以企引企”“以商招商”,不断扩大招商“朋友圈”,推动童装产业由

“政策驱动”向“生态赋能”转型,加快形成自我造血、良性循环的发展态势。

数据显示,目前望江已对接企业351户,90户有返乡投资意向,41户成功签约落户,17个项目开工建设,其中5个项目实现投产,为童装产业链补链强链注入优质资源。

下一步,望江将持续落实“童装十条”政策,加大招商力度,紧盯意向企业,保障项目落地见效,做优企业服务,为县域经济高质量发展增添更强劲动力。(全媒体记者 汪勇 通讯员 余琪)

望江县举办“三八”国际妇女节插花主题活动

春风送暖,芳华正好。为纪念第116个“三八”国际妇女节,3月5日,望江县举办“花开雷池久久芬芳”“三八”国际妇女节插花主题活动。县委常委、组织部部长骆顺鑫出席活动并致辞,来自全县各单位、各乡镇(社区)的妇女代表欢聚一堂,赏花怡情、以艺抒怀,共庆美好节日,共赴春日之约。

活动现场芬芳四溢、暖意融融,处

处洋溢着欢乐祥和的节日氛围。骆顺鑫向全县广大妇女和妇女工作者致以节日的美好祝福和衷心感谢,充分肯定了广大妇女在各行各业奋发有为、勇挑重担,在社会进步、经济发展中发挥的“半边天”作用,鼓励大家要坚定信念,紧跟党走,展现巾帼志向;要服务大局,推动发展,体现巾帼担当;要弘扬新风,促进和谐,彰显巾帼力量。同时希望大

家把美好与热爱延续到工作生活中,为望江的发展贡献更多巾帼智慧和力量。

活动特别邀请了专业花艺师进行现场教学,分享插花技艺与美学理念。花艺师详细讲解花材选择、修剪、色彩搭配及造型设计等知识,重点演示插花创作要领,并耐心指导大家体验插花艺术,让大家在动手实践中感受传统花艺的独特韵味。

经过精心构思与巧手创作,一束束错落有致、生机盎然的插花作品精彩纷呈。大家手捧作品,脸上洋溢着喜悦与满足的笑容,纷纷合影留念,定格美好瞬间。大家纷纷表示,此次活动不仅学会了实用的插花技能,陶冶了情操,更舒缓了心情,加深了情谊,度过了一个温馨而有意义的节日。

(全媒体记者 王韵)

投放龙虾苗 走出致富路

2026年新春伊始,在望江县杨湾镇丰乐村的永乐生态农业专业合作社2000亩“稻虾轮作”养殖基地里,务工村民们正在对一箱箱小龙虾进行检查、搬运,再陆续投放进稻田中。

近年来,杨湾镇在完成粮食播种面积的基础上积极推广“稻虾连作”模式,通过提升稻田使用效率不断提高农业综合生产能力,实行稻虾连作高效模式,既创造了“经济效益”,又保证了“粮稻满仓”。

(全媒体记者 王翔 叶磊 张源)



望江推动党员冬春训见成效

近年来,望江县始终将农村党员冬训春训作为建强基层党建队伍、夯实乡村振兴组织根基的重要抓手,聚焦统筹部署、精准施教、学用转化等关键环节,以精细化举措推动党员教育走深走实、见行见效,让红色动能成为乡村振兴高质量发展的有力支撑。

强化引领,压实培训责任,实现县乡联动。制定印发《关于组织开展2026年度全县农村党员冬训春训的通知》,清晰划定培训范围、明确工作标准、压实各级党组织责任,构建上下联动、齐

抓共管的工作格局。今年以来,已累计开展集中培训11场次,覆盖农村党员1000余人次。创新采用“主会场+分会场”视频会议培训模式,实现县委党校与乡镇党校同频联动。同时,深度挖掘本土红色资源,打造家门口的实景教学课堂,组织各乡镇党员就近开展现场教学,让党员在红色浸润中感悟初心使命、汲取奋进力量,切实筑牢信仰根基。

精选提优,丰富培训内容,坚持需求导向。立足农村党员需求,科学定制“课程菜单”,依托县、乡两级党校阵地,

围绕党的创新理论、乡村振兴实践等核心内容开展系统授课,让培训内容贴合基层实际、契合党员需求。推行党校教师现场授课模式,健全“授课+研讨+评估”全流程闭环管理,广泛收集党员意见建议,动态优化课程供给和服务质效,推动党员学深悟透、学思践悟。

创新形式,搭建云端课堂,确保全员覆盖。针对农村党员分布广、流动大的特点,打造“线上+线下+上门”三维学习阵地,实现培训无死角、全覆盖。依托望江党建系列平台、望江先锋网搭建“云

端课堂”,常态化推送理论政策、党务知识、产业发展资讯等内容,让党员随时随地便捷学;抢抓春节党员返乡关键节点,专题召开流动党员座谈培训会,强化思想引领、交流发展思路,凝聚乡村振兴合力;组建党员志愿服务队,为行动不便的农村党员开展“一对一”送学上门服务,手把手解读培训要点、传递政策精神,把党的关怀和培训服务送到党员心坎上,切实推动冬训春训成果转化为基层党员服务乡村振兴的实际行动。

(通讯员 祝祥志 张寿仙)

学习雷锋见行动 志愿服务暖人心

在第63个学雷锋纪念日到来之际,共青团望江县委组织青年志愿者开展系列志愿服务活动,以实际行动践行雷锋精神。

以实际行动践行奉献精神,用爱心传递人间温暖。在望江县医院门诊大楼,望江县青年志愿者积极参加造血干细胞血样采集活动。活动现场,志愿者们在医护人员的引导下有序填写登记表、进行血样采集。自2018年该活

动启动以来,望江县已累计入库血样188份,成功实现3例造血干细胞捐献,为血液病患者点燃了生的希望。望江县长岭镇团员青年贾庆楼:“能够在学雷锋纪念日参加这个捐献活动,是一件非常有意义的事情,我希望社会上能够有更多的爱心人士加入进来,为生命接力,为生命续航。”

共青团望江县委还走进中小学校,组织开展义诊活动,守护青少年身体健

康,并联合回龙街道开展邻里志愿服务,大家结合自己一技之长,为群众提供免费义诊、磨刀、理发、清理地毯等服务,让雷锋精神在新时代绽放新光芒。

望江县回龙街道莲花社区党总支书记杨友春:“我们充分汇聚N个‘微主体’的志愿者力量,以‘众人拾柴火焰高’的思路举措,擦亮志愿服务品牌,让学雷锋人人可为、处处可见、时时可享。”

传递人间大爱,打造志愿服务品

牌。在望江县,志愿者们用点滴善举诠释雷锋精神的时代内涵,绘就了属于新时代奋斗者的精神画卷。

共青团望江县委办公室副主任陈昕:“我们积极培育学雷锋活动品牌,弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿精神,以小切口传递大情怀,坚持与祖国同行、为人民奉献,在志愿服务实际行动中书写新时代雷锋故事。”(全媒体记者 王翔 叶磊 张源)

联河集团:绿色稻米订单忙

阳春三月,春耕备耕的序曲已然奏响,国家农业产业化重点龙头企业安徽联河集团迎来了新年水稻订单签订的高峰期。一张张沉甸甸的订单,为新一年的粮食生产吃下“定心丸”。

上午九点,在联河集团望江分公司订单签订大厅,工作人员有序引导种粮大户们登记信息、核对资料、签订合同。不少种植户围在咨询台前,详细询问今年的订单品种、收购价格和服务保障。望江县长岭镇种粮

大户卓东拿着刚签订的合同,脸上洋溢着笑容。“今天我签了900多亩绿色水稻订单,联河集团收购的价格100公斤比市场价格高出4块多钱。而且实行了优质优价,种得好卖得更好,有了订单的保底,我们种粮再也不愁销路了。”卓东告诉记者,自己已经连续多年与联河集团合作,订单农业让他的种粮之路越走越稳。

一张张订单,连接着企业与农户的共赢之路;一粒粒稻米,承载着乡村振

兴的美好希望。今年,联河集团在订单服务上再次升级,推出“三统一”精准服务:统一提供优质稻种;统一开展农技指导;统一实行数字化收购。同时,进一步提升烘干、仓储和加工能力,让农户的优质稻谷实现价值最大化。

据了解,本次联河集团2026年绿色稻米订单集中签订从3月2日开始,将持续至4月30日。截至目前,联河集团已经收到来自望江、太湖、宿松及江西等地种粮大户的订

意向超过48万亩,预计今年总订单面积将突破50万亩。比2025年增加6万亩。

安徽联河股份有限公司副总经理徐文:“我们不仅要签好订单,更要做好服务。今年我们将重点打造绿色稻米生产基地,让更多农户通过种植优质水稻,增收致富。同时,我们会持续延伸产业链,提升稻米附加值,以产业振兴助力乡村振兴。”

(全媒体记者 金锋 吴园园)

望江预定新兵 徒步瞻仰渡江战役纪念馆

为扎实开展预定新兵役前教育,锤炼意志品质、强化使命担当,近日,望江县人民武装部组织全体预定新兵徒步前往望江县渡江战役纪念馆,开展红色主题教育活动,在行走中淬炼党性、在瞻仰中铸魂。

上午九时,全体预定新兵身着统一作训服,精神抖擞、整齐列队,在教官带领下踏上徒步征程。一路上,队伍士气高昂、口号嘹亮,大家相互鼓励、步调一致,以饱满状态完成徒步任务,充分展现了新时代应征青年吃苦耐劳、团结奋进的良好风貌,提前感受军营纪律与集体作风。

抵达渡江战役纪念馆后,全体预定新兵在革命英雄雕像前整齐列队,认真聆听现场讲解,接受红色思想教育。大家怀着崇敬心情,重温革命先辈浴血奋战、不怕牺牲的英雄事迹,深刻感悟渡江精神的时代内涵。

预定新兵沙志航:“红色历史是最好的教科书。通过今天的参观学习,我更加坚定了从军报国的初心。我将把渡江精神带到军营中,不怕苦、不怕累,努力成长为有灵魂、有本事、有血

性、有品德的新时代革命军人。”

随后,预定新兵依次走进纪念馆展厅参观。在讲解员的细致讲解下,大家认真观看历史图片、文物实物和场景复原,深刻回顾“百万雄师过大江”的辉煌历史,接受了一次深刻的红色洗礼和思想淬炼。

预定新兵李鑫鑫:“走进渡江战役纪念馆,我更加深刻感受到今天的幸福生活来之不易。作为一名预定新兵,我一定会传承革命先辈的战斗精神,到部队后刻苦训练、勇挑重担,努力成为一名合格的军人,为国防事业贡献自己的青春力量。”

役前教育集训队教官夏宇翔:“将役前教育与红色教育相结合,既锤炼了预定新兵的体能素质和意志品质,又强化了他们的国防观念和使命感。下一步,县武装部将持续深化役前教育内容,严格抓好思想训练、队列训练和作风养成,切实把思想过硬、素质全面、作风优良的优秀青年输送到军营。”

(全媒体记者 产季高 通讯员 储午)

市监局: 全链条整治虚假登记乱象

近日,望江县市场监督管理局成功办结一起虚假注销登记案件,依法撤销涉案公司违法注销登记,并对相关违法主体及责任人作出行政处罚。

据悉,该局此前接到利害关系人反映,望江县某公司涉嫌提交虚假材料取得市场主体注销登记。接到线索后,望江县市场监督管理局第一时间启动调查取证程序。经过全面深入核查,查实该公司在未依法开展债务清算工作的情况下,刻意隐瞒公司未了债务,提交虚假的清算报告申请注销登记并获得核准,其行为已构成“提交虚假材料或者采取其他欺诈手段隐瞒重要事实取得市场主体登记”的违法行为。县市场监督管理局严格依据《条例》相关规定实施精准处置,实现纠错与惩戒协同发力。

(柯应华 章雯)

望江: 乡情牵游子 归巢启新程

春和景明,暖意渐浓。随着春节假期落幕,在外打拼的游子陆续返程,但在望江大地,一股返乡创业的热潮并未消退,反而持续升温、愈发强劲。依托长三角一体化发展机遇,望江县深耕“内搭平台、外联老乡”战略,以乡情为纽带精准对接长三角望江籍游子,将“乡愁”凝聚为“乡贤力量”,把“归巢意愿”转化为“创业实效”,让桑梓之情转化为县域高质量发展的强劲内生动力,奏响“游子归巢、产业兴县”的时代乐章。

望江县地处皖西南门户,是长三角一体化发展的重要辐射区域。多年来,数以万计的望江人奔赴沪苏浙闽粤,在纺织服装、电商物流、食品加工等领域积累了丰富的经验与资源,成为维系家乡与长三角的“活纽带”。大批望江籍人员在潮州市吴兴区织里镇深耕童装设计、生产管理 etc 全产业链环节,不少人成长为企

业技术骨干,更自主开设加工坊,在长三角童装产业版图中烙下了鲜明的“望江印记”。如今,随着家乡交通路网日趋完善、营商环境持续优化、产业配套不断健全,越来越多的望江籍游子,选择带着积累的“家底”荣归故里,用实干反哺桑梓、用创业书写担当。

春潮涌动处,归巢筑巢时。回望春节假期,望江县以“望江人·桑梓情,共识共促促振兴”工程为抓手,深耕长三角乡情纽带,打出“乡情招引+政策护航+服务暖心”组合拳,邀请来自长三角等地的望江籍乡友代表齐聚一堂,话乡音、叙乡情、谋发展、献良策,共绘家乡发展蓝图。

“身在他乡,根在望江,看到家乡医疗水平提升、养老服务完善的信息,我回馈家乡的心愿也更加强烈。”中国融通医疗健康集团公司副总经理胡炳德在恳谈会上的话语,道出了众多在外望江游子的心声。为持续凝聚乡情合力,望江县依托端午等传统节日、“油菜花节”等地方特色活动,常态化举办乡贤座谈会、招商推介会,精准对接产业资源,让乡情成为连接游子与家乡的“连心桥”。

好风凭借力,策马引风来。望江县围绕纺织服装、绿色食品深加工等主导产业,制定精准招商图谱,创新建立“七个紧盯”全流程闭环管理机制,同时,组建14个科干招商组和17个直招组,实行“全员招商”策略,出台20条返乡创业惠企政策,推行“保

姆式”服务,切实解决企业用地、融资、用工等实际难题。2025年新签约项目中,安庆老乡直接投资项目53个,占比超过55%,乡情招商成效显著。

乡情引力持续释放,项目落地蹄疾步稳。一批批返乡创业项目加速落地,总投资9亿元的安徽牧羊人可持续时尚工业园项目便是典型代表。其掌舵人郑金华是土生土长的望江人,早年赴苏州张家港创业,创办江苏牧羊人纺织科技有限公司,在纺织行业闯出一片天地。“十年前我就有回乡创业的念头,但当时产业配套、基础设施等条件有限,未能落地。”郑金华坦言,如今毅然归乡,核心是被家乡的诚意和优质服务打动。“从项目洽谈到开工建设,政府提供全周期帮办代办服务,专员一对一全程跟踪,领导随时过问进展,彻底打消了我的后顾之忧。”目前,郑金华不仅扎根家乡,还积极牵线搭桥,计划引入上下游配套企业,助力家乡纺织服装产业抱团发展、集群壮大。

返乡创业热潮中,一个个鲜活故事温暖人心、凝聚力量,更催生了产业发展的新动能。胡方超、童兵水在意大利童装城创办品牌设计中心,为全县30多家服装厂提供专业设计服务,助力产品附加值提升40%以上;有着多年面料采购经验的陈林,回乡创立一乐面料辅料公司,打造“面料超市”模式,年交易额突破2000万元,完善了本地童装产业链;汪余清深耕童装电商领域,年销售额突破5000万元。这些返乡创业者,用实干与坚守,为家乡产业升级注入了新活力。

如今,返乡创业的成效已充分显现。望江县已集聚纺织服装生产主体4300余家、电商主体3800余家,从业人员达20万人,纺织服装产业总产值达225亿元,望江县稳居安徽省纺织服装产业第一大县,童装特色产业集聚区入选全国首批纺织服装特色产业集聚区重点培育名单。

乡情聚力,归巢启新篇。下一步,望江县将继续深耕长三角乡情资源,持续优化营商环境,完善返乡创业扶持政策,搭建更多创业创业平台,让每一位返乡创业者都能感受到家乡的温暖与支持,让桑梓之情转化为县域高质量发展的强大动力,推动更多望江人在故土实现创业梦想,为深度融入长三角一体化发展书写更加精彩的“归巢答卷”。(通讯员 司徒楠)