

望江：盘活红色资源 推动党员教育走深走实



近年来,望江县紧紧依托县域资源禀赋,建设红色阵地、讲好红色故事、激活红色动能,切实推动党员教育提质增效。

夯实红色堡垒 提升党员教育保障力

深耕县域红色沃土,盘活红色阵地资源,绘亮红色图谱,让红色资源为党员教育增底气。

厘清红色底数。统筹党史、文旅等部门力量,通过公开征集、走访建档、调研查证等形式,对县域红色教育基地、红色文物等红色资源梳理摸排,切实摸清县域红色家底,盘活红色资源,明晰县域底数。目前已梳理摸清红色资源56处、红色党史教育基地5个。

打造红色村庄。以红色村庄试点村建设为契机,深入挖掘潜潭湖镇回民村红色资源,以渡江战役红色历史为核心布局,建设包括渡江战役纪念馆、飞虎队纪念馆、渡江船工精神主题雕塑等多个红色打卡点,推动红色基因传承与乡村振兴相融合。

拓宽红色线路。依托县域范围内渡江战役纪念馆、长岭金鸡山农民暴动纪念馆、望江县抗日战争纪念馆暨杨湾惨案遗址等红色遗迹,串点成线、连线成面,试点打造“红色研学行”“乡村振兴行”“爱国主义教育基地行”等现场教学路线,为基层党员干部提供丰富学习体验。

讲好红色故事 提升党员教育感召力

丰富县域红色资源讲述形式,充实优秀师资力量,让红色资源为党员教育聚人气。

先锋榜样聚力。以“学习身边榜样”活动为契机,汇聚榜样力量,扎实开展榜样选树、榜样故事宣传以及榜样精神传承等活动,深挖组织建设、乡村振兴、基层一线等领域涌现出来的先进典型,让县优秀共产党员、党员致富能手、优秀村党组织书记等凝聚起磅礴力量。

骨干师资领航。培训党员教育“红色师资”,统筹融合县级党校、乡镇党校以及凝聚优质师资队伍,通过个人自荐、组织选聘以及公开推荐等形式,充实党员教育师资力量,打造一支由党史专家、抗战老兵、渡江老船工、红色讲解员等组成的红色师资队伍。

精品党课润心。围绕望江党史事件、党史人物、红色遗迹等重要红色资源,集聚组织、宣传、党史等部门力量,精心策划、科学论证,拍摄《人间正道是沧桑》《一面锦旗:永不褪色的信念》《寻找曹斐》等一批精品红色党员教育电视片。

激活红色动能 提升党员教育驱动力

推动学用相长,优化整合县域优势红色资源,赋能深挖红色内涵,让红色资源为党员教育接地气。

整合平台资源。依托县域153处党员现代远程教育站点、望江党建公众号、抖音号、视频号等系列媒体矩阵“线上+线下”平台资源,推送宣传一批具有教育性、时代性、启发性明显的红色教育课程,激发广大党员干部弘扬革命精神,传承红色基因。

赋能振兴发展。将红色文化资源开发利用与全域旅游、乡村振兴、产业推动等创新发展相结合,盘活红色党性教育资源,助力推动服务“三产”融合发展,打造集特色休闲、民俗旅游、文旅康养等为一体的红色优势产业,助力带动强村富民。

深化为民服务。将为民办实事贯穿到红色教育全过程,推行党员践诺承诺,在县域经济发展、人居环境整治、基层治理、民生实事等志愿服务活动中,办暖心服务事、做群众贴心人,超3000余名党员进村入户、驻企服务,解决群众实际困难、承办服务事项1000余件。(刘敏 吴园园)

望江：开足马力喜迎新年“开门红”

人勤春来早,发展新气象。春节刚过,位于望江经济开发区的申洲针织(安徽)有限公司已全面恢复生产。

年味尚未消散,车间热火朝天。在申洲针织(安徽)有限公司的每个车间里,红灯笼高高挂起,呼应着浓浓的喜庆氛围。刚刚结束春节长假,申洲针织(安徽)有限公司员工周红珍便早早地回到岗位上,虽说十分忙碌,但体完长假的她显然心情不错,对于新年上班一天,周红珍充满期待。

“2025年挺好的,挣了12万。新的一年,我会更加努力,用自己勤劳的双手创造更美好的生活。”周红珍脸上满是笑意。

春节长假结束后,申洲针织(安徽)有限公司便迅速进入满负荷生产状态,全体员工奋战在生产一线,赶制马年的第一批订单。新年伊始,申洲针织(安徽)有限公司承接了来自多个国际国内知名品牌的生产订单,生产任务已经排到了半年后。

“新年开工第一天,我们员工的出勤率已经达到95%以上,目前我们做的是夏季的订单,仅这一款,生产任务就已经排到了4月底。”申洲针织(安徽)有限公司一工厂三车间主任陈文丽说道。



申洲针织(安徽)有限公司是全省百强企业之一,也是安徽省最大的针织服装生产企业,2025年,申洲针织(安徽)有限公司完成产量9620万件,实现产量连续18年增长。

“我们三工厂2025年的总产量突破了1700万件,同比2024年提升了52%。新的一年,我们要借着马年这个势头,激发万马奔腾的活力,保持马不停蹄的干劲,一起为梦想奋斗、为幸福打拼,实现新突破,再攀新高峰。”申洲针织(安徽)有限公司三工厂厂长陈双全说。(王翔 叶磊)

望江赛口镇：小面点激活振兴“产业链”



漂烫、清洗、切碎……大批本地蔬菜从生产线下下来,成了各式面点馅料。近日上午,望江县赛口镇安庆市粮蒸食品有限责任公司的生产车间里,标准化生产线满负荷运转。“我们每天从九华村蔬菜种植基地调菜过来,青菜差不多三四天一趟,一趟一万五到两万斤,平均每天几千斤,加工面点馅料,再发往全国各地,主要销往江浙沪一带,江西、福建、湖南也有,畅销全国近百个城市。”安庆市粮蒸食品有限责任公司副总经理黄敬梅说。

在位于赛口镇的安庆市北粮蒸食品有限公司内,工人们忙着赶制发往江西和西安的订单。“镇里的优质农产品,经过五道工序变身成为饺子、小笼包、烧卖等面点。平均每天有数千斤面点或辅料从这里发往全国各地。”安庆市北粮蒸食品有限公司负责人曹永忠说。

一直在外从事面点加工行业的曹永忠,2022年9月返乡创业,在赛口镇建厂成立了北粮蒸食品公司。“这几年家乡面点产业发展势头强劲,有优质的原材料和相对廉价的人力资源,所以我选择了回乡创业。”曹永忠说,2022年9月,公司落户赛口镇食品产业园,2023年5月正式投产,企业发展迅速。

20世纪80年代起,赛口人便凭着出色的做馒头手艺走南闯北。至今,赛口镇已有近15万人从事面点馅料行业,占当地劳动力总数70%。2018年,在家乡招商引资政策的吸引下,檀同贵选择了返乡,在赛口镇创建面点馅料加工企业,2019年,安徽省顺口福食品有限公司正式投产运行。“赛口镇面点产业



基础好,交通也便利,所以落户这里。”檀同贵说,公司年产销面点馅料超2000吨,生产高峰期每天需要新鲜蔬菜2500公斤、糯米2500公斤、菜籽油500公斤。本地的优质蔬菜、糯米等,正好适合作为原料。

近年来,赛口镇立足资源禀赋,将面点产业作为主导产业培育,通过全产业链升级、融合发展模式,产业规模从2021年的0.6亿元增长至2025年的1.5亿元,年均增速达30%。赛口镇也先后获评中国优质农产品开发服务示范乡镇、全国绿色食品原料(水稻)标准化生产基地、安徽省食品安全小镇、安徽省全程机械化高标准示范基地。

红红火火的面点产业,还衍生出一个效益可观的产业链。赛口镇紧盯面点原材料、成品仓储、运输需求,建设冷链物流中心,构建“原料基地—中央厨房—终端门店”供应链体系。中心年吞吐量达10万吨,满足镇内企业70%原料仓储需求,减少物流损耗20%。赛口镇培育面点市场主体超3500家,带动就业1.4万人,面点产业产值已达3亿元。

另外,赛口镇创新“面点产业+”发展模式,深度挖掘农业生态、文化、休闲等多维价值,开发从原料种植到产品加工的全程研学路线;培育特色节庆IP,打造“春耕节”“丰收宴”等主题活动,创新设计面点DIY、古法制作等体验项目,累计吸引游客2.2万人次;发展新型业态集群,建成主题民宿、田园餐厅10家,2025年实现农旅综合收入500万元,带动周边农户增收1.2万元。(汪秀兵 汪慧)

望江高士镇：从“一时净”迈向“长久美”



近年来,望江县高士镇以清洁行动为抓手,紧紧围绕“三年大变样”目标,坚持“群众主体、镇村主责、结对包保、纵深推进”的工作思路,全域动员、全力攻坚,推动人居环境从“一时净”向“长久美”转变,勾勒出一幅生态宜居的乡村新景。

党群同心,奏响环境整治“协奏曲”

高士镇将发动群众作为行动的起点。通过召开镇村动员会、党员村民组会议、屋场群众会等多种形式,累计开展宣传动员活动257场次,将清洁行动的意义、目标和具体要求送入千家万户。广泛引导群众从自身做起,落实“四净两规范”,变“要我干”为“我要干”,凝聚起人居环境整治的强大合力。

精准施策,打好攻坚提升“组合拳”

在总结前期经验基础上,高士镇探索出“主干道集中攻坚、屋场分片带干、农户动员示范”的推进路径。以整治“六乱”(乱堆乱放、乱扔乱丢、乱种乱植)为重点,坚持“规范有序、自然通透”标准,落实“点长负责、书记带头”机制,开展拉网式清理。同时,结合道路黑色化等项目,同步实施路肩整理等工程,实现环境整治与基础设施提升双促进,累计完成29公里道路升级,推动乡村面貌实现“大变样”。



结对帮扶,共绘和美乡村“工笔画”

行动中,县级领导一线督导,县直单位倾力帮扶,16家单位通过资金、物资、人力等多种方式给予支持。数百名县镇干部与农户结对,入户宣传、动手帮干,助力实现“四净两规范”。此外,高士镇将清洁行动与各级和美乡村建设项目深度融合,规划建设“五小园”1816处,新评选“美丽庭院”575户,推动村庄从干净整洁向美丽宜居“精提升”。

建管并重,建立长效管护“新机制”

高士镇注重实效、力戒形式,明确“不搞大拆大建、不刻意打卡留痕、不作硬性指标要求”,切实为基层减负。通过专项调度与暗访评估相结合,实时掌握进展、督导落实。各村积极探索管护经费筹集渠道和长效管理方式,通过村民自筹、公益捐赠、开发岗位等,依托环卫一体化队伍和公益性岗位人员,构建起“有人管事、有钱办事”的长效管护机制,确保环境“长久净、长久美”。

如今的高士镇,道路整洁、庭院优美、村庄通透,人居环境持续改善,群众幸福感、获得感显著提升。清洁行动不仅擦亮了乡村底色,更激发了乡村振兴的内生动力,为建设和美乡村奠定了坚实基础。(李顺 何宇琦)

望江雷池镇：“家门口”的招聘会



近日,望江县雷池镇举办“就”在家乡“职”为你来”专场招聘会,精准对接节后企业用工需求与群众求职意愿,搭建便捷高效的就业平台,助力群众实现“家门口”就业。本次招聘会吸引了多家优质企业参与,涵盖传统制造、新能源、服务业等多个领域,提供技术工、普工、销售、文员等300余个



岗位。活动现场,求职者穿梭于各企业展位,与招聘人员面对面交流,详细了解岗位信息、薪资待遇等。现场还设立了政策咨询台,提供就业创业、社保医保等“一站式”政策解读与服务指导,为求职者与企业保驾护航。(黄有安 项守兵)

望江沟口村：牛“哞”声中的绿色循环



“哞~哞~……”近日,在望江县雷池镇沟口村养牛基地里,一声声浑厚的牛“哞”声回荡在宽敞的牛舍间,基地负责人程真一边添料一边查看牛群状态,忙得不可开交。“进入腊月以来,每天要屠宰6头牛,卖出1000多斤肉,销量是平时的三四倍!”程真笑着说,尽管节前需求旺盛,牛肉零售价格依然稳定在每斤35至38元。2021年,沟口村开始建设养牛基地,占地面积100亩,次

年正式投入养殖。如今,基地已实现存栏600头、年出栏300头的稳定生产规模。通过自繁、自养、自销的模式,从牛犊到出栏约需三年,年纯收益超百万元。

“我们主要养殖本地土黄牛、内蒙古西门塔尔和云南驼峰牛三个品种。”程真介绍道。基地依托科学养殖与精细管理,严把肉质关,牛肉不仅供应本地,还通过冷链销往深圳、上海、江浙等地,成为一张走出县域的“肉质名片”。

值得一提的是,基地每年可消化秸秆约2万吨,并与周边7个村签订秸秆回收协议,将昔日的农业废弃物转化为优质饲料。同时,坚持无人工合成饲料的天然喂养方式,确保牛肉品质纯净、口感醇正。这条完整的“秸秆—饲料—肉牛—肥料”绿色循环链,在降低养殖成本的同时,有效减轻环境压力,提升产业附加值。

一头牛,带活一个产业;一个产业,造福一方百姓。养牛基地不仅带来了经济效益,也为当地创造了就业机会。目前基地已吸纳8名固定员工,其中沟口村先组组的张根梅年近六十,通过在基地割草喂牛,年收入可达4万元。“工作稳定,离家也近,很满意。”张根梅笑着说。

此外,村集体通过入股方式参与产业发展,每年获得分红12万元,实现了从“输血”到“造血”的转变。沟口村党总支书记刘立争表示:“养牛产业就像注入乡村的一股活水,带动了就业,盘活了资源,也壮大了集体经济。”(徐志远 吕效卫)