

# 筑巢引凤聚动能 优化环境促发展

新年伊始,捷报传来。在2026年安庆市优化营商环境推进双招双引大会上,望江县凭借在优化营商环境领域的创新实践与突出成效,荣获“安庆市营商环境先进集体”称号。这份荣誉的背后,是望江县始终坚持“企业为要、服务至上”理念,以精准服务破解发展难题,以创新举措厚植发展沃土的不解追求,更凝聚着一个企业扎根望江、发展壮大的生动故事。

## 链式发展激活产业生态 精准赋能龙头企业

“从一期投产到二期追加4.0亿元投资,望江的营商环境让我们坚定了深耕发展的信心。”望江申洲针织有限公司负责人的感慨,道出了众多企业的心声。作为望江县纺织服装产业的龙头企业,申洲针织在发展过程中,县政府牵头组建专项服务专班,针对企业打造“灯塔工厂”的目标,全程跟踪协调用地、用工、能耗等关键要素,推动企业引入智能吊挂系统、全流程数据管理平台等前沿技术,成功建成纺织服装行业智能化生产标杆。优质服务换来了企业的持续加码,总投资3.0亿元的二期项目顺利落地,达产后预计年新增产值5.0亿元,带动上下游配套企业集聚,形成“龙头引领、集群发展”的产业格局。

龙头企业的茁壮成长,激活了产业招商的“磁场效应”。2025年,望江县新签约亿元以上项目96个,

总投资189.9亿元,其中5亿元以上项目8个,1.0亿元以上项目4个,3.0亿元重大项目1个,同比增长5.4%的亮眼成绩,彰显了营商环境的强大吸引力。安庆中堂家居科技有限公司总投资6.46亿元的智能家纺项目,从签约到开工仅用3个月时间,“全生命周期”服务让企业负责人郭庆禄赞不绝口:“政府帮我们解决了审批、用地等所有难题,让我们得以集中精力推进建设,预计2026年底一期就能投产达效。”

## 腾笼换鸟释放发展空间 盘活闲置资源

“以前闲置的老厂房,现在变成了年产5亿元的新基地,这多亏了政府的‘腾笼换鸟’政策。”德峰纺织负责人指着焕然一新的生产车间说。针对开发区部分厂房闲置、土地低效利用的问题,望江县创新推出“闲置资产盘活专项行动”,通过破产清算、资产重组、嫁接招商等多种方式,累计盘活低效闲置用地4728亩。舒美特地块改造为印染产业中心,引进德峰纺织等高端纺织印染项目5个;安达尔地块落户望海新材料项目,凯迪、华璟地块完成市场化处置,昔日的“沉睡资源”如今成为项目落地的“黄金宝地”。

土地资源的高效利用,为新项目落地提供了坚实保障。牧羊人纺织等25个项目开工建设,亚炫文具等1

15个项目入库纳统,旺江纺织等30个项目竣工投产,形成“储备一批、开工一批、投产一批”的良性循环。

## 机制保障彰显营商温度 创新服务破解诉求

“没想到政府能为我们量身定制融资方案,解决了企业发展的燃眉之急。”安徽胜利服饰有限公司负责人激动地说。在“访企入村”全覆盖走访中,望江县了解到胜利公司因抵押物不足面临融资难题,创新采用“组合贷款+分步落实”模式,协调银行发放专项贷款2250万元。这一创新举措不仅帮助企业渡过难关,更获评全省营商环境典型案例,为同类企业融资提供了可复制的“望江方案”。

为企业诉求“件件有回应、事事有着落”,望江县建立健全企业诉求“收集—分析—交办—督办—回访”全闭环机制。2025年以来,通过常态化开展“政企面对面”“企业大走访”等活动,累计收集企业诉求318条,办结率和满意率均达100%。针对收集到的用地、用工、融资等共性问题,望江县分类甄别后设立5个工作专班,由县领导牵头挂帅,定期召开专题推进会、要素保障会,推动问题集中破解。在用工保障方面,在云贵川等地设立驻外招工站点,举办各类招聘活动100余场,

解决企业用工6000余人;在政策兑现方面,推行“免申即享”服务,3100余万元惠企资金直达469家企业,让政策红利精准滴灌市场主体。

## 持续优化营商环境 长效机制固根本

此次获评“安庆市营商环境先进集体”,既是荣誉更是责任。望江县始终把优化营商环境作为“一号工程”,建立“七个紧盯”推进机制,实现“有线索就紧盯签约、签约紧盯开工、开工紧盯进度、投产紧盯升规、升规紧盯达产”的全链条跟踪服务。组建30个招商团组、2支驻外招商小分队,在长三角地区搭建5个异地招商平台,织密招商“信息网”与“资源网”;成立望江全国商协会联盟,推行“以商招商”模式,形成“引进一个、带动一批、辐射一片”的倍增效应。

如今的望江,市场主体总数突破3万户,新增“四上”企业329家,高技术制造业增加值增长38.9%,居全市第一。站在新的发展起点,望江县将以此次获奖为契机,持续深化改革,不断创新服务模式、提升服务效能,全力打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境,让“栽下梧桐树,引得凤凰来”成为望江最鲜明的标识,为经济社会高质量发展注入更加强劲的动力。

(通讯员 余里)



## 墨香传情 福暖万家

近日,望江县委文化广场,县书法家协会理事会成员与本土书法爱好者现场挥毫,将饱含吉祥寓意的春联免费赠予市民,让传统年俗浸润人心,用笔墨温情为新春添彩。

(全媒体记者汪勇)

# 打通医疗服务“最后一公里”望江加快推进县域医共体建设

近年来,望江县不断加快紧密型县域医共体建设,打通医疗服务“最后一公里”,让群众就近享受优质医疗资源,切实提升群众就医获得感和满意度。

望江县第二人民医院位于望江县鸦滩镇,在这家医院的血液透析中心里,当地望马楼村患者何文君每两天就来接受一次透析治疗。在以往,他每次需要往返县城一百多公里,常年饱受路途奔波之苦,交通费用也是一笔不小的开支。如今,家门口就有血液透析医疗服务,这让他轻松了不少。

望江县鸦滩镇望马楼村村民何文

君:现在在家门口就能透析,实在是太方便了,三个小时就能结束。一年下来,光交通食宿费用就能省下好几个千。

血液透析专业性强,医生要对患者有全面的把握和准确的病情判断,护士上下机操作要熟练精准。针对这类特殊患者的长期治疗需求,从2022年起,望江县加快偏远地区县域医共体建设,加大对基层医疗机构硬件投入和医护人员的技术培训。如今,在望江县第二人民医院血液透析中心,血透机就有12台,每周可为鸦滩镇和周边地区40名患者开展血

液透析、血液透析滤过、血液灌流等多项专业治疗技术。2026年,这家基层医院计划再新增8台血透机,更好地服务基层群众。

望江县第二人民医院副院长吴迎平:我们把县级医院标准化的透析操作规范和专业护理技术带到偏远地区,让基层医护人员掌握相关诊疗技能,助力群众在家门口就能享受到优质、专业、规范、安全的医疗服务。

紧紧围绕“阵地建到家门口、规范诊疗到床头、专家资源到村口、待遇保障到心坎”,望江县持续优化县乡

村三级医疗卫生服务体系,重点推进医共体内人员、财务、业务、药械和信息的统一管理,保障医共体各成员单位协同运作,更好满足人民群众健康需求,进一步提升医疗服务整体效能,促进医共体健康发展。

望江县卫健委副主任李思艺:我们把医疗资源沉下去,诊疗技术提上来,打通医疗服务“最后一公里”,全方位、多层次推动医疗服务能力提升与体系优化,努力为群众提供更加优质高效、公平可及的卫生健康服务。

(全媒体记者 王翔 叶磊 张源)

# 望江县数字赋能电商产业合作成效显著

2025年,望江县与抖音平台开展深度合作,通过“硬件筑基、培训增效、产业聚焦、生态共建”等一系列组合拳,有效激发了县域电商活力,特别是在童装产业领域取得了突破性进展,为全县电商产业高质量发展注入了强劲动能。全县电商销售总额达13.3亿元,同比增长26.7%。

## 夯实基础,提升技能,激活企业内生动力

合作之初,针对部分企业直播设备简陋、运营能力不足的短板,抖音平台向望江县捐赠了45台专用直播大屏设备。这些设备经科学分配,直达各乡镇、街道企业,显著提升了直播画面的清晰度与专业度,解决了硬件层面的燃

眉之急。同时,县商务局联合抖音平台专业讲师,围绕童装电商趋势、流量运营、内容策划等核心议题,组织了多场专题培训,助力企业经营者转变思维、掌握新知。为进一步巩固学习成果,双方还建立了常态化运营的微信辅导群,平台专家在线答疑、即时指导,并不定期开展线上课程,形成了“集中培训+日常陪伴”的完整赋能体系,全面提升了县域电商主体的经营能力。通过一系列合作,成功孵化近200家本土企业和600余名童装电商主播。

## 聚焦童装,集群转型,推动产业带销售升级

合作成效在望江县童装优势产业得到了集中体现。在平台系统化的培

训与指导下,商家们逐渐告别粗放式经营,开始精耕账号内容、优化店铺形象、规范直播间运营。抖音平台还对县内头部童装电商企业给予专项流量扶持,通过“以点带面”的示范效应,坚定了广大企业做大做强的信心,有力推动了望江数字化童装产业带的培育与形成,在平台的流量扶持下,县内新增网销额超千万元的企业达12家。2025年县内企业在抖音平台的网络销售额实现同比45%的高速增长。

## 创新模式,共建生态,探索长效合作机制

本次合作超越了简单的资源对接,创新构建了“政府搭台、平台赋

能、企业主演”的可持续数字赋能新生态。望江县政府积极发挥桥梁作用,精准对接需求、组织动员企业;抖音平台则深入产业链条,提供从硬件设备、流量资源到运营知识的多维支持。尤其是辅导群的建立,将合作机制常态化、柔性化,确保了支持服务的即时性与延续性。这种深度融合的伙伴关系,为产业的长远发展奠定了坚实基础。

展望未来,望江县与抖音平台的合作模式,不仅为本地特色产业插上了“数字翅膀”,也为区域经济借助平台经济实现跨越式发展提供了宝贵经验。双方将继续深化合作,共同探索数字经济赋能乡村振兴、产业升级的更多可能性,携手书写高质量发展新篇章。

(通讯员 王先伟)

# 经开区: 精准服务项目招引和落地建设

望江经开区始终坚持“招商引资第一要事”,坚持项目为王理念,坚持全周期全流程清单化为企业服务,2025年累计开工建设重大项目23个,总投资16413亿元,全年完成规上工业产值101.6亿元,累计增长29.7%;完成固定资产投资33.1亿元,累计增长18.1%。

靠前服务,下好招商“先手棋”。全员招商和产业专班招商相结合,全面发动和精准出击相协同,全面推介我县产业配套、资源要素比较优势,系统介绍重点产业集群发展趋势,明确项目准入条件与流程,为投资商决策提供清晰、可靠指引。2025年全年共招引落地项目31个,累计投资额达10418亿元。

全程护航,抓牢落地“关键环节”。建立项目协调推进机制,在审批、注册、立项等关键环节,指派专人提供“一站式”帮办代办服务。同步保障项目所需的标准化厂房、道

路、水电网及物流仓储等配套设施,精准落实产业发展各项政策,依法依规给予有力保障。2025年以来,已实现旺江纺织、福洋纺织等20个项目正式投产,申洲二期、牧羊人等23个重点项目进入全面开工建设阶段。

长效保障,优化营商“生态圈”。建立健全项目推进专班工作机制,按照项目“落地、开工、进度、入统、入规、投产、达效”七个环节精准提供服务,实施“七个紧盯”,实现项目服务全周期全流程清单化。常态化开展重点项目定期走访,及时响应并协助解决企业在用地、用热、用气、用工、融资等方面遇到的困难。2025年赴云、贵、川开展招工宣传活动,解决企业用工3500余人;帮助55家企业开通登录惠企通平台,帮助企业解决银行融资3亿元;供应标准地13宗580余亩。

(通讯员 吴琼)

# 财政局: 为持续增进民生福祉提供坚实支撑

2025年,望江县财政局坚持把保障和改善民生作为出发点和落脚点,切实履职尽责,兜牢兜牢民生保障底线,不断增强人民群众的获得感、幸福感。

优化财政支出结构,提升资源配置精准效能。强化预算约束,从严从紧编制预算,不断调整和优化支出结构,确保财政支出的“民生含量”稳步提升。2025年,全县民生支出42.7亿元,占一般公共预算支出的比重达86%,真正把财力用在民生。坚持“三保”支出优先顺序,足额安排“三保”支出预算23.16亿元,同时严格按照序时进度或政策规定的时间节点拨付资金,牢牢兜住基层运转和基本民生底线。严格落实党政机关过“紧日子”要求,大力压减非必要、非刚性的一般性支出,做到有保有压、精准高效。

强化民生支出保障,筑牢普惠共享发展基石。坚持教育优先发展,足额保

障教育投入,全年教育支出达11.82亿元,全面落实“两个只增不减”要求。全力促进就业创业,筹措就业补助资金1714万元,发放创业担保贷款1.52亿元,财政贴息817万元,新带动就业1171人,有效激发社会创业活力。持续提升社会保障水平,按时发放养老金6.76亿元,发放城乡低保、特困人员、孤儿、残疾人等困难人群及高龄老人生活补贴1.72亿元,积极保障困难群众基本生活,全力增进社会民生福祉。同时,农林水事务、卫生健康、科学技术等重点领域支出得到切实保障,公共服务体系持续完善。

严格财会监督检查,推动惠民政策落地见效。严格执行财会监督工作要求,紧盯民生领域资金使用,聚焦各类专项补助资金的全流程管理,从严核查资金使用的合规性、规范性,确保各项惠民政策精准落地、惠及于民。

(通讯员 徐慧影)

# 供销社: 打好春耕“主动仗”稳产保供促增收

为切实保障2026年春耕生产有序开展,望江县供销社充分发挥组织体系和流通网络优势,早谋划、早部署、早行动,多措并举做好农资储备、配送和服务工作,全力以赴筑牢粮食稳产增收基础。

提前储备,保障农资充足供应。针对春耕生产需求特点,县供销社系统立足“早”字,积极引导益民农资等企业深入市场调研,组织力量调配农资库存,发挥储备库功能。截至目前,全系统已组织储备各类优质化肥5000余吨、农药100余吨、水稻、棉花等主要作物良种50余吨,其他农资200余吨。确保春耕期间农资货源足、品种全、质量优,能满足不同区域、不同作物的生产需求。

优化服务,打通供应“最后一公里”。依托全县布局的基层社、为农服务中心、连锁经营网点等,构建起高效便捷的农资配送服务体系。直接将农资配送至种植大户、专业合作社和田间地头,有效减少中间环节,降低农民采购成本,确保农资及时到位。

严把关口,维护农资市场稳定。县供销社积极配合市场监管、农业等部门,全力加强质量监督,坚决杜绝出现伪劣农资产品,带头保质量、保质量、稳价格,切实维护农民合法权益。

下一步,县供销社将继续密切关注春耕进展和农资市场动态,持续强化保障能力,提升服务水平,为全县春耕生产有序推进和农业稳产保供贡献力量。

(通讯员 李林)

# 华阳: 为独居老人筑牢居家“防火墙”

近日,望江县华阳镇为独居老人免费安装独立式烟感报警器,筑牢独居老人居家消防安全防线。

工作人员逐一入户对独居老人进行独立式烟感报警器的安装工作,对每一处设备的粘贴位置都经过再三确认,既要避开厨房油烟日常干扰区,又要保证探测灵敏性。安装完成后,他们教老人如何识别警报声,并详细

讲解设备使用方法与火灾自救知识,进一步提升安全防护能力。

据了解,此次共为72户独居老人家中免费安装了烟感器,进一步提高了老人的防火预警能力。下一步,华阳镇将持续对独居老人开展消防安全检查,并常态化普及消防安全基础知识,努力为独居老人撑起安全“保护伞”。

(通讯员 李杨)

# 望江交警奏响新年交通安全“宣传曲”

为进一步做好2026年道路交通安全宣传工作,提高广大交通参与者“知危险、会避险”的应对能力,进入元月以来,望江县公安局交警大队与望江县邮政公司紧密合作,多措并举抓宣传,奏响新年交通安全“宣传曲”。

突出狠抓驾驶员安全教育。组织宣传民警深入辖区客货运企业、校车公司,以酒后驾车、超速行驶、货车超载、客车超员、疲劳驾车、分心驾驶等严重交通违法行为为主要内容,为企业管理人员和驾驶员开展交通安全宣传和驾驶人心理健康辅导,在提高管理能力和驾驶人安全意识的同时,进一步落实企业安全主体责任。

突出狠抓农村群众安全教育。该

大队把近年来发生在辖区的典型交通事故案例制作成警示片,通过“电影下乡、农民夜校板凳赛”等形式,深入全县农村、街道社区和园区企业开展冬季交通安全警示教育,通过惨烈的交通事故画面,让广大群众深刻意识到交通违法行为引发交通事故带来的灾难性后果,从而使他们自觉重视交通安全。

突出狠抓中小学生学习安全教育。在近期宣传工作中,结合“寒假前最后一课”活动,组织宣传民警深入学校,开展“文明交通、礼让天下”交通安全进校园主题活动,通过现场有奖抢答等形式,向学生赠送头盔、书包和学习用品,讲解学生冬季安全出行知识,提高“大师生”的安全意识和法律意识。

(通讯员 胡红松)