安慶日報

望江周刊

2026年11月6日　星期五　丙午年九月廿八　（第611期）

“十五五”我国将全面提升农产品品质 让人民群众吃得安全放心

新华社北京10月28日电（记者　古一平）农业农村部近期印发《全国农产品品质提升“十五五”规划》，规划部署加强高质量标准引领、推进绿色生产转型、增加优质农产品供给、严格质量安全监管、强化科技赋能、强化国际合作与交流等重点任务，让人民群众吃得安全放心、营养健康。

规划提出，到2030年，我国农业高质量发展标准体系更加健全，农产品标准化、绿色化生产能力明显提高，以市场需求为导向的品质评价和质量分级制度基本建立，全链条质量管理体系和监管机制更加完善，绿色优质农产品供给水平显著提升。全国农产品质量安全例行监测合格率稳定在98%以上，绿色、有机、名特优新和地理标志农产品总数达到13万个。

围绕上述目标，规划明确一系列具体措施，包括实施农业标准化提升计划，强化标准引领作用；推进受污染耕地安全利用与严格管控；构建绿色优质农产品多元化供给体系，持续扩大绿色、有机、名特优新和地理标志农产品生产规模，加快发展绿色优质畜禽、水产品和精深加工农产品；健全国家农产品质量安全风险评估体系等。

国内统一刊号CN34—0005　邮发代号25—28　安庆日报社出版　周刊编辑部地址：望江县融媒体中心　新闻热线：0556-5791648　电子信箱：jrwjbjb@163.com

2026第四届中国望江时尚童装设计大赛决赛暨颁奖典礼举行

“跃”动新势，“潮”起望江。“10月24日晚，2026第四届中国望江时尚童装设计大赛决赛暨颁奖典礼在望江县举行。中国纺织工业联合会党委书记、会长孙瑞哲，市政协党组书记、主席花家红，省工业和信息化厅二级巡视员胡海林，国际纺织制造商联合会副主席、中国纺织工业联合会副会长阎岩，副市长、潜山市委书记王国林，市政协党组成员、秘书长李木林，县委书记毛万青，县委副书记、县长朱显璋等领导和嘉宾出席活动。

阎岩致辞时指出，今年是“十五五”开局之年，纺织行业正加快构建科技、时尚、绿色融合的现代化产业体系。消费持续升级、市场细分加剧，数字智能技术深度融入产业链，童装产业正处在从规模扩张向价值提升转型的关键阶段。以原创设计创造差异化供给、以品质安全夯实产业底线、以集群协同做强区域品牌，是童装产业高质量发展的核心命题。

阎岩表示，历经四届培育，望江时尚童装设计大赛行业影响力不断提升。大赛扎根望江童装产业根基，以设计为桥，持续发掘青年创意力量，打通创意设计与产业落地通道，源源不断为望江童装集群注入设计资源、激发创新活力。

阎岩指出，面向未来，童装产业发展要坚持原创引领，厚植文化底蕴，把设计优势转化为产品竞争力。要坚持科技提质，守牢安全底线，持续供给安全舒适、性能优良的童装产品。要放大平台效能，做优集群生态，不断擦亮“望江童装”区域名片。期待望江童装把握产业变革之势，以设计聚活力、以创新提能级，走出特色鲜明的集群升级之路，在中国童装产业高质量发展进程中持续争先出彩，为我国童装产业创新发展增添亮眼的望江实践。

毛万青在致辞中表示，近年来，望江县锚定童装特色赛道，持续完善供应链、提升价值链，推动产业全链条升级和集群化发展。中国望江时尚童装设计大赛连续举办，已成为汇聚设计智慧、展示童装潮流、促进产业对接的重要窗口。期待参赛作品在舞台上亮出真功夫、展现真创意，也欢迎广大设计师以大赛为纽带，走进望江、扎根望江，把好创意转化为好产品、好品牌。望江县将持续优化营商环境、完善产业平台、强化人才服务，让广大设计师和企业家在望江安心创作、放心创业、舒心发展。

本届望江时尚童装设计大赛以“跃?潮”为主题，由中国纺织工业联合会、省工业和信息化厅、中共望江县委指导，望江县人民政府主办，旨在进一步提升“望江童装”区域品牌的市场知名度与行业影响力，为望江纺织服装产业发展注入新动能、新活力，助力望江县建设全国知名纺织服装基地。

本届大赛自今年4月启动征集以来，共吸引了605名参赛者提交3369份童装设计作品，投稿覆盖了全国27个省(区、市)，也吸引了国外设计师的积极参与，参赛人数、作品数量及覆盖范围均创历届新高。经过8月份初评会的专业评审，共有15组选手的童装设计作品脱颖而出，成功晋级决赛。经过近两个小时的比拼，大赛最终决出金、银、铜及创意新锐奖。

大赛决赛期间，现场举行了2026第四届中国望江时尚童装设计大赛决赛秀和望江县时尚童装秀。

（全媒体记者　汪勇　石腾飞　王韵　孟滔滔）

望江：

多元创意演绎 时尚魅力

10月24日，第四届中国望江时尚童装设计大赛决赛暨颁奖典礼举行，15组优秀童装设计作品登上决赛舞台，以多元创意演绎当代童装设计的创新活力与时尚魅力。

（望江新闻网综合）



第三届中国望江童装产业供应链大会在望江县举行

10月25日，由中国纺织工业联合会、安徽省工业和信息化厅、中共望江县委指导，望江县人民政府主办，中国纺织信息中心、纺织产品开发中心承办的第三届中国望江童装供应链大会在望江县举行。中国纺织工业联合会党委书记、会长孙瑞哲，省工业和信息化厅二级巡视员胡海林，中国纺织工业联合会副会长阎岩，县委书记毛万青，县委副书记、县长朱显璋等领导和嘉宾出席活动。

孙瑞哲在致辞时指出，“十五五”时期，纺织行业被确立为“优化提升”的重点产业，赋予巩固提升全球产业分工地位和竞争力的重大使命。当前，国际竞合、技术演进与消费变革相互交织，正在重塑产业竞争逻辑，也对供应链提出新的要求。望江拥有纺织服装生产主体6900余家，童装电商经营主体5700余家，立足特色、做强制造，望江成功构建起完备的产业生态，成为我国童装产业重镇和新高地。因地制宜，新质发展，望江走在前列。

孙瑞哲强调，发展先进制造，是纺织行业的战略方向。要以创新铸品质，把安全与健康作为底线，不断沉淀品牌价值。要以智能强体系，推动设计研发、生产制造、市场营销全链路转型，不断增强供应链柔性。要以开放拓空间，树立全球视野，充分用好两种市场两种资源。让产品、品牌更好走向世界。

朱显璋在致辞中说，省第十二次党代会提出持续壮大县域经济、优化县域特色产业集群布局，对望江而言，县域经济的根基在纺织、特色在童装、出路在集群。近年来，我们坚持纺织服装首位产业不动摇，按照“提升纺织、主攻面料、打通印染、塑造品牌”的发展路径，构建起“龙头引领、小微配套、电商赋能、全域联动”的产业生态，纺织服装产业规模持续壮大。中国望江童装产业供应链大会已成为汇聚行业资源、推动协同创新、引领童装产业供应链提质升级的重要平台。衷心希望大家围绕供应链协同效率、标准对接、模式创新多提灼见，把智慧留给望江、把资源链到望江。热忱欢迎大家常来望江考察对接，在常来常往中加深了解、拓展合作。

中国纺织信息中心副主任齐梅主持大会。县委常委、副县长徐冬冬作望江县纺织服装产业招商推介。

会上，旭日商贸（中国）有限公司惠州真维斯电贸分公司副总经理林喜红、宁波久耀服饰有限公司董事长马云发、京东安徽童装童鞋产业带负责人王云龙、酷特C2M产业互联网研究院副院长李金柱、北京铜牛科英针织技术开发有限公司副总经理马悦、昆山华阳新材料股份有限公司研发总监陈家平先后作了大会主旨发言。

（全媒体记者　汪勇　石腾飞　王韵　孟滔滔）

县委常委会召开扩大会议　认真学习贯彻党的二十届五中全会精神　研究贯彻落实工作

11月2日上午，县委常委会召开扩大会议，传达学习党的二十届五中全会精神，研究我县贯彻落实工作。县委书记毛万青主持会议并讲话，县委副书记、县长朱显璋，县人大常委会主任吴梅生、县委副书记倪文主、县委常委，其他在职县级党员领导干部出席会议。

会议指出，党的二十届五中全会，是在基本实现社会主义现代化的关键时期召开的一次十分重要的会议。要从政治高度深化认识，准确把握全会精神重大意义和核心要义，深入领会“持之以恒推进全面从严治党”所蕴含的深远考量，深入领会这是党长期执政条件下永葆先进性纯洁性、跳出治乱兴衰历史周期率的必然要求。

会议强调，要对标对表抓落实，把党的二十届五中全会部署转化为望江管党治党的具体行动。要坚持严的基调不动摇，以更高标准增强党性，贯彻民主集中制，持续做好从严治吏、强基固本等工作，把忠诚根基筑得更牢、决策规矩守得更严、干部队伍锻得更强、组织体系织得更密、作风建设抓得更实、“三不”堤坝守得更固、制度笼子扎得更紧。要把全会精神同岁末年初工作贯通起来，一手抓全年目标任务对账销号、攻坚冲刺，一手抓“十五五”开局各项任务落地落实和明年工作谋划，做到管党治党与经济社会发展同部署、同考核，确保相互贯通、协同发力。

会议要求，全县各级党组织要把深入学习贯彻全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务，要迅速行动起来，认真组织学习，深入开展宣传，在全县掀起学习宣传贯彻热潮。　（全媒体记者　汪勇　通讯员　谭匡之）

县委常委会扩大会议召开 传达学习省第十二次党代会精神

10月26日，县委常委会扩大会议召开，传达学习省第十二次党代会精神，安排部署我县贯彻落实工作。县委书记毛万青主持会议并讲话。县委副书记、县长朱显璋，县人大常委会主任吴梅生，县委副书记倪文主等出席会议。

会议指出，省第十二次党代会是在全省夯实基础、全面发力，确保与全国同步基本实现社会主义现代化的关键时期召开的一次十分重要的会议。要充分认识大会召开的重大意义，深刻领会今后五年工作的总体要求、奋斗目标和重点任务，发挥比较优势，勇于创先争优，以实干担当推动省委各项部署要求在望江落地落实、见行见效。

会议强调，学习宣传贯彻省第十二次党代会精神是当前和今后一个时期的重要政治任务。各级党组织要迅速行动起来，用群众听得懂、能领会的语言，认真组织学习，深入开展宣传，在全县掀起学习宣传贯彻省党代会精神的热潮。

会议强调，学习贯彻省党代会部署要求，关键要落实到具体行动上。要主动融入全省发展大局，立足望江实际，发挥纺织服装、绿色食品深加工两大主导产业和滨江区位优势，全力打造长三角港产城联动发展的纺织强县、滨江新城。要把贯彻落实省党代会精神同做好当前工作结合起来，以更高标准用好每一天，以更实作风干好每件事，以全年目标任务顺利完成检验学习贯彻省党代会精神的实际成效。要深入贯彻习近平党建思想，牢固树立和践行正确政绩观，推动形成清廉守正、担当实干的良好政治生态。

（全媒体记者　汪勇　通讯员　谭匡之）

链式招商补短板

——望江纺织服装产业集群向优而进

走进位于望江经开区的旺江纺织科技（安徽）有限公司印染车间，听不见嘈杂轰鸣，闻不到刺鼻气味，智能化生产线在明亮整洁的车间内平稳运转。

“我们从厂房设计阶段就把环保达标、生产效率一体谋划、同步推进，2025年投产半年就实现产值2.1亿元，今年预计能突破5亿元。”旺江纺织科技（安徽）有限公司董事长董思宏告诉记者。

望江县是全国新兴纺织产业基地县、安徽纺织服装第一县，2025年全县纺织服装行业营业收入突破225亿元。今年前9个月，望江县纺织服装行业营业收入达190.3亿元，同比增长24.01%。

靶向引进重点项目优化产业链

旺江纺织项目总投资10亿元，建设织造车间、染整车间、印花车间、成衣车间、直播中心等。“旺江纺织是望江县围绕‘纺纱—织布—印染—成衣’全链条靶向引进的重点项目。望江经开区建立了‘帮办代办+24小时响应’服务机制，全力压缩项目审批周期，保障项目早投产、早见效。”望江经开区经济发展服务局局长金伟林说。

“对望江而言，县域经济的根基在纺织、特色在童装、出路在集群。”望江县县长朱显璋告诉记者，望江坚持纺织服装首位产业不动摇，按照“提升纺织、主攻面料、打通印染、塑造品牌”的发展路径，构建起“龙头引领、小微配套、电商赋能、全域联动”的产业生态。

近年来，望江县成功招引落户了三问家居、福沣纺织、德峰纺织、牧羊人面料等一大批优质纺织服装项目，有力推动了全县纺织服装产业高质量发展。今年前9个月，望江县纺织服装行业总营业收入达190亿元，童装电商快递业务量1.3亿单，均创历史新高。全县集聚纺织服装行业主体6900余家，电商经营主体5700余家，面辅料企业270余家，设计、裁剪、印花、砂洗、包装等企业280余家，以望江县为核心承载区的“安庆市纺织服装产业集群”入选“2026年度安徽省先进制造业集群”。

从订单承接至成品发货仅需3天

精准补上产业链短板，旺江纺织科技（安徽）有限公司不仅迎来自身的高速发展，而且深度重塑产业集群“体系组织”。“依托股东的港资背景，我们不仅带来了先进的染整技术，而且打通了国际市场渠道。项目全面达产，年产值可达15亿元，年创汇1.5亿美元，可带动当地近千人就业。”董思宏说。

以旺江纺织印染产能为核心，5公里半径内集聚了望江童装城、国联服装城、亮亮轻纺园等一批产业载体，“纱线下线即入染、布匹出缸即成衣”的高效协同格局成形。

清晨，望江县鸦滩镇的童装车间里，缝纫机声此起彼伏。这座皖西南小镇，依托当地悠久的纺织传统，从零散童装代工起步，借着电商东风、园区集聚、专班服务，把婴童服饰做成富民产业。全镇集聚童装加工、面辅料配套、电商运营等经营主体600家，纺织服装全产业链从业人员2万余人，年产销成衣超4000万件，产业产值近10亿元，其中婴童服饰占比85%。

产业集群不是企业扎堆，更不是企业单打独斗，而是配套效率“堆”出来的。总投资约1.54亿元、占地54亩的鸦滩产业发展中心，规划建设8栋标准化厂房与综合服务楼，定向招引童装创意研发、设计加工、品牌运营、电商服务等经营主体。

为保障项目迅速落地，鸦滩镇设立园区运营中心与项目服务专班，提供全流程代办帮办服务。总投资2亿元的i-baby儿童恒温睡袋生产基地、路维斯高端服饰加工等项目，实现从签约到投产仅60天。“签约后专班专人跟进，厂房改造、设备进场、招工培训等事项都有人服务。”i-baby儿童恒温睡袋生产基地负责人郭庆禄介绍。

厂房只是载体，研发、电商、用工、融资等才是黏合剂。鸦滩镇推行干部包企责任制，包保联系人2025年以来协调解决用工、政策申报、场地扩容等诉求100余条，办结率达100%。今年3月举行的鸦滩产业发展中心专场招聘会为企业输送务工人员200多人。依托《望江县支持纺织服装产业发展二十条》，全镇企业累计获得融资支持1.2亿元。

“望江既有年产1亿件服装、年产值36亿元的申洲针织这样顶天立地的万人工厂，又有7000余家铺天盖地的中小微企业。”望江县委常委、副县长徐冬冬说。依托完善的全产业链配套，望江县可实现全品类服装、服饰的快速生产交付，从订单承接至成品发货，全程仅需3天，能够精准匹配市场个性化、小批量、快周转的需求，核心竞争力显著。

数智赋能产供销全链条升级

数字科技赋能纺织服装产业，促进产供销全链条升级，助力品牌培育与传播。

10月24日，2026第四届中国望江时尚童装设计大赛决赛暨颁奖典礼举行；10月25日，第三届中国望江童装产业供应链大会举行……

望江县连续三届举办中国童装产业供应链大会，连续四年举办中国望江时尚童装设计大赛，连续三年在北京参加中国国际时装周举办中国望江时尚童装流行趋势发布活动。2025年10月，“望江童装”入选工信部首批纺织服装特色产业集聚区重点培育名单。

该县大力发展电商、直播等新业态，通过“政府引导+市场运作”模式，已建成望江服装城直播基地、电商协会直播基地等6大直播基地，专业化直播间100余个。中通、申通、韵达等5大主要快递品牌企业配备了自动化智能分拣系统，全县物流快件日处理能力可达80万件，实现长三角区域城市“当日发、次日达”，物流效率与服务水平显著提升。2025年全县童装电商快递业务量突破1.6亿单，稳居全省县域前三。

智能化、数字化重塑产业集群协作模式，推动生产、研发、流通数据互通，既提升单个企业生产效率，又打通上下游信息壁垒，压缩配套交易成本。

在申洲针织（安徽）有限公司的车间里，17条自动化印花流水线一字排开，机械臂把衣服送进设备。2025年4月，该公司投资的时尚服装智能制造项目开工，新建的智能制造项目引入全自动吊挂生产线与人工智能视觉质检，投产后预计生产效率提升40%，能耗降低20%，年产量增加5000万件。

望江已建成安徽云聚纺织工业互联网平台、引进了“猎货网”供应链平台。目前，全县拥有先进级智能工厂1家、绿色工厂2家，国家级“两化”融合管理体系贯标试点企业8家，数字化车间8家，不断推动产业向智能化、绿色化、融合化提升。　（通讯员　刘纯友）

朱显璋主持召开 县政府党组会议

10月30日，县政府党组书记、县长朱显璋主持召开县政府党组会议，学习贯彻习近平总书记在党的二十届五中全会上的重要讲话和全会精神，县政府党组成员参加会议。副县长储爱星列席会议。

会议集中学习了习近平总书记近期重要讲话和重要指示批示精神及中央、省、市近期重要会议和文件精神，传达学习了党的二十届五中全会精神，书面学习了习近平总书记2016年、2020年、2024年考察安徽重要讲话精神及省第十二次党代会精神，与会人员围绕习近平文化思想开展学习研讨。

会议强调，要深学细悟习近平文化思想，严格落实意识形态工作责任制，守牢文化主阵地。要深入学习贯彻党的二十届五中全会精神、省第十二次党代会精神，持之以恒推进全面从严治党，以严实作风、务实举措推动县域经济社会高质量发展。要强化经济运行分析，提前谋划储备项目，为完成全年目标任务、实现“十五五”良好开局提供坚实支撑。要深入开展风险隐患排查整治，筑牢安全生产防线。要紧盯秋收秋种关键窗口期，统筹做好保障工作，巩固粮油生产基础。要压紧压实各方责任，推动人防技防深度融合，全力做好秸秆禁烧、森林防火工作。

（全媒体记者　石腾飞　孟滔滔　通讯员王利民）