从“静态史料”到“动态课堂”

望江县推动党员教育走深走实

望江县深入贯彻《全国党员教育培训工作规划(2024—2028年)》,立足县域红色底蕴,坚持把盘活红色资源作为党员教育固本铸魂的重要抓手,以红色力量引领基层党建提质、乡村振兴提效、基层治理提优,为县域经济社会高质量发展提供坚强组织保障。

深挖红色家底 拓展教育“广度”

望江县坚持以系统思维保护利用红色资源,以阵地集群化、线路精品化、布局全域化思路,重塑县域红色教育体系,让红色资源“串珠成链、聚点成面”。

系统化摸排建档。统筹组织、党史、文旅、博物馆等多部门联动,通过史料考证、实地查看、走访座谈等方式,全面梳理红色教育基地、县域革命遗址、红色人物、抗战史实、英烈事迹,建立资源保护、开发、利用机制,实现红色资源规范化、长效化管护,建档归集红色资源56处,市级评定的党史教育基地5个。

精品化提质赋能。聚焦红色村庄建设,深度挖掘漳湖回民村渡江支前、船工奉献的革命史实,整合飞虎队抗战故事、渡江战役纪念碑、主题雕塑广场等红色资源,擦亮本土渡江战役特色红色IP。高标准打造特色红色宣教打卡阵地,将红色文化传承、红色精神弘扬深度融入和美乡村建设全过程,实现红色地标与乡村风貌共生共融。

链条化研学布局。整合渡江战役纪念馆、长岭镇金鸡山农民暴动遗址、杨湾惨案遗址、渡江战役二野四兵团司令部旧址等红色遗存,依托本土党史资源的差异优势,分层打造“初心研学线”“振兴实践线”“爱国教育线”,构建“多点支撑、全域覆盖、主题鲜明”的现场教学矩阵,为基层党员干部提供丰富场景。

活化红色叙事 提升教育“温度”

坚持以史育人、以情动人、以行育人,创新红色教育表达形式、宣讲载体、内容供给,让静态史料转化为动态课堂、将红色故事转化为聚势赋能、催人实干的精神力量。

以榜样领航聚士气。深入开展“学习身边榜样”“党课开讲啦”等活动,创新“既讲历史、也讲当下”的宣教模式,聚焦乡村振兴、基层治理、急难险重一线,选树带头致富、带头服务、带头攻坚的“两优一先”和致富能人等先进典型,用看得见、学得到的身边力量,激发党员干事内生动力。

以专业宣讲传文脉。整合党校骨干教师、党史专家、老船工、五老乡贤、乡村主理人等,组建红色宣讲智库,实现“重大主题专题讲、基层阵地常态讲、田间地头通俗讲”。2025年以来,举办农村党员冬春训、机关事业单位党员培训等各类培训班次60余期。

以精品内容铸初心。廓清望江党史脉络,深挖本土红色人物、红色事件背后的精神内核,组织摄制系列红色党教片,用镜头重现奋进历程、用细节诠释初心信仰,摄制《胸前的光辉》《人间正道是沧桑》《寻找曹燮》《跨越太平洋的守护——望江见证“飞虎情”》等系列红色党教片,让有思想、有温度、有力度的本土化精品,实现红色教育沉浸式、浸润式育人。

强化红色学用 锤炼教育“深度”

坚持学用相长、学史力行,结合多元施教、赋能发展、服务民生等实效,持续推动红色教育成果向治理效能、发展实效、民生实绩转化。

线下线上立体施教。依托13处乡镇党校、党群服务中心等线下阵地,联动全县153个远程教育站点矩阵,“望江先锋”新媒体平台,搭建“实景课堂+云端课堂”双线育人体系。常态化开展“红色影视播放季”等特色活动,有效打破时空制约,补齐基层党员教育薄弱环节。

红色赋能产业振兴。坚持“红色铸魂、金色兴业、绿色固本”的三色融合发展模式,盘活红色文旅资源,培育红色研学、乡村民宿、康养休闲新业态,串联红色观览、花海观光、农事体验等一体化研学场景,常态化举办“村BA”“村羽杯”等乡村文体赛事,把红色“软资源”转化为村集体经济增收的“硬实力”。

“学践转化”服务民生。把红色教育淬炼的初心使命,落实到为民办实事、解难事、干实事上,引导广大党员传承实干作风、奉献精神,主动下沉治理一线、服务一线、攻坚一线,常态化开展人居环境整治、矛盾调解、助企纾困、便民服务,累计3100余名党员志愿者下沉履职,办结民生实事900余件,真正实现受教育、强本领、转作风、促发展的党员教育闭环。

(通讯员 刘敏 杨鸿 徐泽宇)

望江:补链强链提能级 传统纺织跑出加速度

安庆锚定产业强市战略目标,加快构建“2+4+2+N”现代化产业体系,推动产业发展逻辑从“单点招商”向“链式协同”、从“规模扩张”向“体系组织”深度重塑。作为四大优势产业之一的现代纺织服装产业,在望江县正以全链条升级的态势跑出发展加速度。

走进位于望江经开区的旺江纺织科技(安徽)有限公司印染车间,不见传统印染厂的嘈杂轰鸣与刺鼻气味,智能化生产线在明亮整洁的车间内平稳运转。

旺江纺织科技(安徽)有限公司董事长董思宏:“我们从厂房设计阶段就把环保达标、生产效率一体谋划、同步推进,2025年投产半年就实现产值2.1亿元,今年预计能突破5亿元。”

亮眼的成长速度,源于企业精准卡位产业链短板的定位。作为望江经开区靶向引进的补链型项目,旺江纺织恰好补上了当地“纺纱—织布—印染—成衣”全产业链中最薄弱的印染环节。

旺江纺织科技(安徽)有限公司董事长董思宏:“依托港资背景,我们不仅带来了先进的染整技术,更打通了国际市场渠道。项目全面达产后,预计年产值可达15亿元,年创汇1.5亿美元,可带动当地近千人就业。”

如今,以旺江纺织印染产能为核心,5公里半径内集聚起望江童装城、国联服装城、亮亮轻纺园等一批产业载体,形成“纱线下线即入染、布匹出缸即成衣”的高效协同格局,整条产业链如同一条无缝衔接的流水线。截至目前,望江经开区已集聚纺织服装上下游企业超4500家,年产服装6.5亿件,2025年行业总产值达225亿元。

望江经开区经济发展服务局局长金伟林:“我们始终牢记习近平总书记殷殷嘱托,聚焦主导产业提质增效。旺江纺织是我们围绕‘纺纱—织布—印染—成衣’全链条靶向引进的重点项目,完全契合全市千亿纺织产业集群的培育方向。园区建立了‘帮办代办+24小时响应’服务机制,全力压缩项目审批周期,以优质营商环境赋能产业转型升级,保障项目早投产、早见效,切实把嘱托精神转化为实体经济高质量发展的实际成效。”

(全媒体记者 石腾飞 通讯员 张建岗)

科技创新赋能 新材料智能制造

近日,安徽宣臻新材料科技有限公司生产车间内,机器高速运转,工人们在自动化生产线上有序操作。

望江县持续聚焦工业强县战略,大力培育专精特新中小企业,推动传统制造业向智能化、精细化、高端化转型。位于望江经济开发区的安徽宣臻新材料科技有限公司,立足美妆包材细分赛道,以科技创新赋能智能制造,凭借过硬产品品质深耕国内外市场,持续为县域工业经济高质量发展添势赋能。

(全媒体记者 产季高 郑淑环)



雷阳街道鹤湾小镇的文旅融合突围之路

金秋十月,走进望江县雷阳街道鹤湾小镇,秋色为这片城郊热土染上了别样的韵味。石榴基地的枝头挂满了沉甸甸的果实,露营区的天幕下飘来烧烤的烟火气。这个从千亩撂荒地中“长”出来的文旅小镇,在秋天迎来了属于它的高光时刻。从“资源就在脚下,却不知如何点石成金”的困惑,到“激活一池春水,带富一方百姓”的蜕变,鹤湾小镇的崛起,正是雷阳街道以文旅融合撬动乡村振兴的生动注脚。

唤醒“沉睡资产”,找准城郊突围路

鹤庄村距望江县城仅约2公里,两条省道穿村而过,区位优势明显。然而,这份优势曾长期“沉睡”——大量土地、林地、水域资源处于低效利用状态,村集体经济壮大面临瓶颈。转机来自一场面向市场的深刻调研。街道发现,望江县城内娱乐游玩设施稀少,每逢周末节假日,不少家长只能带孩子“出县游”。而鹤庄村地处城郊,有成片的闲置土地资源,正适合探索“农业+旅游”新模式。2022年,雷阳街道与村“两委”经科学研判,引入安徽鹤之湾农业发展有限公司,以市场化模式对千亩闲置资源进行整体开发。“鹤湾小镇”一期建设随即启动,盘活1000亩闲置土地,打造休闲旅游、会务会展、生态康养三大主题的乡村休闲旅游度假区。项目一期仅用7个月即建成运营。

多元业态引爆“田园经济”

“我们离县城只有十几分钟车程,自开业以来受到很多游客欢迎,已累计接待游客近4万人次。”游乐园园长介绍。而到了今年“十一”假期,小镇日均游客接待量已跃升至超过3500人次,项目一期累计接待游客突破20万人次。数字跃升的背后,是业态的持续丰富与迭代。如今,鹤湾小镇已形成“吃住行游购娱”一体化体验,核心“时光PACK游乐园”涵盖儿童游乐;太空舱民宿提供独特住宿体验;规模化果园奠定农旅融合基础;七彩花海与观光小火车成为网红打卡点。“十一”期间的音乐嘉年华更是将假日经济推向高潮。不少游客感慨:“这里的风景很好,玩的项目非常多,大人小孩都玩得非常开心。”

利益共享激活内生动力

文旅融合的落脚点,终究是百姓的获得感。鹤庄村以土地入股形式与鹤之湾公司合作,每年村集体经济可增收50万元。项目全部建成运营后,预计可提供就业岗位近200个。在游乐园负责售票工作的“00后”村民说:“每天骑车十几分钟就到了,活儿不累,在家门口就业我很满意。”像她一样在游乐园工作的本地居民还有十几位。旅游项目的火热还带动了周边餐饮、住宿产业发展,形成良性循环的产业链。“白天休闲采摘,晚上农家乐吃土菜、住民宿”已成为众多游客的“心头好”。

康养赋能,构筑产业新体系

眼下,鹤湾小镇二期工程正倒排工期、加速推进,预计今年10月底全面完工。水上乐园、研学基地、商业街、农产品加工基地等子项目建成后,小镇功能将进一步复合化。更大的蓝图已然绘就。雷阳街道立足城郊区位优势和生态资源禀赋,坚持“农文旅+康养”多业态协同发力,以鹤湾小镇为龙头,全力构建一二三产融合发展的现代产业体系。项目总投资达1.2亿元,目标直指县域经济高质量发展的新增长极。

从一片撂荒地到综合性文旅目的地,从村集体经济薄弱到年增收50万元,鹤湾小镇的碧波中荡漾的不只是游人的小舟,更是乡村振兴的涟漪。这涟漪正扩散开来,为城乡融合与共同富裕提供着可复制的“鹤湾经验”。

(来源:人民网 作者:丁雁朋)

望江县总工会力促经开区企业工会发挥作用

望江县总工会大力开展工会组织和工会工作“两个覆盖”,采取“四项举措”力促望江经开区企业工会发挥作用。

一是摸清底数,动态建立数据库。截至9月底,望江经开区纳入非公平台管理的企业共有136家。动态建立企业工会组建情况数据库,136家企业中有49家企业未成立工会。

二是分类建会,提升组织覆盖面。成立“两个覆盖”工作专班,针对未建立工会企业,分类按照20人以上正常经营企业单独成立工会、20人以下企业联合成立工会的工作要求,按时序进度列出建会工作计划。截至目前,95家20人以上正常经营企业工会组建实现全覆盖;39家20人以下企业联合成立工会30家。

三是广泛宣传,增强工会吸引力。集中举办工会业务培训班和政策宣讲会2场次,58家企业参加。发放困难职工帮扶、金秋助学、职工互助保障、权益维护等工会政策小册子1500余份;深入百人以上企业开展工会政策专题宣讲3次,1100余名职工参加;制作互助保障工作宣传短视频巡回展播,吸引申洲针织等3家民营企业主动加入职工互助保障政策。

四是搭建平台,助力企业增效。县总工会《关于进一步促进企业工会发挥作用的通知》,下发到各相关单位和企业,跟进服务督导,助力企业工会作用发挥。常态化部署开展“当好主人翁,建功新时代”主题劳动和技能竞赛,组织开展岗位大练兵、技能大比武、技术大交流活动;深入组织开展科技创新、技术改造、发明创造活动,服务产业转型升级。6次深入申洲针织、领麦网络科技、旭众智能制造、奥迪斯丹等公司走访调研,总结推广好经验、好做法和好成效,以点带面深化引领示范。

企业工会作用日益彰显,今年来,申洲针织等规上企业集中开展职工培训30余次,组织岗位技能练兵比武和交流40余场次;经开区企业申报专利51个,3家企业申报专精特新企业、10家企业获评高新技术企业。建成工匠工作室3个,1人正在申报安徽工匠,开展弘扬“劳模精神、劳动精神、工匠精神”宣讲6场次。开展“四季送”活动5次,慰问和帮扶困难职工135人次,发放帮扶慰问物资和资金20余万元。组织开展“五一学堂”公益培训15场次;组织“皖工鹊桥会聚良缘”婚恋服务惠及职工1300余人次。

(通讯员 王建军)

长岭:机收烘干“接力跑”4.5万亩单季稻稳进仓

眼下正是单季稻成熟收获期,望江县长岭镇稻田里机声隆隆,联合收割机穿梭往复,稻谷经现场脱粒后直接装车,转运至烘干厂房集中处置。

今年,长岭镇单季稻种植面积达4.5万亩。针对秋收时节天气多变、晾晒场地紧张、湿粮储存困难等现实难题,该镇打通机收与烘干衔接链条,构建稻谷从田间到仓储的闭环体系,有效降低粮食产后损耗,全力保障秋粮应收尽收、颗粒归仓。

长岭镇北门坦村种粮大户余丛苟今年栽种300多亩单季稻。收割现场,联合收割机一次性完成割稻、脱粒作业,潮粮随即装车转运。“以前最担心收割后遇上下雨,稻谷堆放在一起极易发热发芽。如今收完就能直接烘干,心里踏实多了。”余丛苟感慨道。

在长岭镇境内的望江秀维粮贸农产品有限公司烘干车间,运粮车辆有序卸粮,稻谷经提升、清杂工序送入烘干设备。依托热泵烘干技术,可根据稻谷品种与水分动态调控烘干温度,规避高温损伤粮食品质,摆脱传统晾晒对场地、天气的依赖。“人工晾晒不仅占用大量场地、翻晒劳动强度大,遇上阴雨天气还容易霉变。智能烘干效率更高、粮食损耗更小,稻谷干燥均匀稳定。”企业负责人何加星介绍。

“当前全镇水稻机械化收割率接近98%,镇内5家粮食烘干企业满负荷运转,日均烘干能力约600吨,基本实现收割、转运、烘干无缝衔接。补齐烘干短板后,长岭镇大幅降低秋收生产‘看天吃饭’的被动局面,为单季稻稳产稳收筑牢坚实保障。”长岭镇农业农村服务中心负责人林良文说。

(通讯员 檀春红)

情暖重阳送关怀 电力担当暖人心

重阳佳节到来之际,国网望江县供电公司党员志愿服务队走进敬老院,开展重阳敬老暖心志愿服务,把专业电力保障和暖心陪伴送到老人们身边。

在望江县颐和养老服务中心,志愿者们对养老中心宿舍、食堂用电线路、配电设备进行全面细致排查,及时整改各类用电隐患,同时向老人们普及居家安全用电知识,开展专项电力服务。

国网望江县供电公司青年志愿者陈诗雯:“我们会持续开展这样的活动,把暖心服务送到老人身边,用点滴行动传递温情。”

活动现场,党员服务队为敬老院捐赠米面粮油等生活物资,送上节日祝福。志愿者们还发挥特长,为老人理发,并走进老人房间,整理床铺、打扫卫生,和老人们亲切交谈,细致询问老人身体状况与日常起居。

望江县颐和养老服务中心院长王锦华:”非常感谢国网望江县供电公司党员服务队送来节日的慰问关怀,有这些爱心帮扶,我们院里老人住得更安心、更踏实。“

(全媒体记者 产季高 胡绪文 通讯员 任学有)

宣传走进农村“夜校”警民零距离话安全

今年以来,望江县公安局交通管理大队通过“警保联动、警邮合作”等形式,积极打造全域覆盖、精准滴灌、群众共情的农村交通安全宣传新格局,全力夯实农村道路交通安全根基。

该大队宣传民警携带高清投影仪和电影幕布等宣传器材,到全县各乡镇村,通过庭院课堂、平安夜校和“美丽乡村行”交通安全电影下乡等特色宣传活动,面对面零距离宣传,把交通安全知识和安全提醒送到群众家门口、心坎上。针对境内G347和S246国省道沿线事故多发村居路段,宣传民警通过摆放事故警示展板,开展现场普法宣讲,常态化开设乡村交通安全夜校,播放交通安全警示片和发放宣传材料等形式,提醒广大村民日常出行自觉遵守交通安全法律、法规,抵制各类交通陋习,骑车戴好安全头盔,开车系好安全带,敬畏红绿灯,真正做到“知危险 会避险”安全文明出行。

截至10中旬,该大队累计开展农村交通安全宣传活动158场次,覆盖全县135个村、社区、街道、19万人次,全县农村道路交通安全形势持续平稳向好。 (通讯员 胡红松)

望江县关工委召开关爱青少年心理健康座谈会

10月13日,望江县关工委组织召开关爱青少年心理健康座谈会,专题研究部署青少年心理健康关爱服务工作。县关工委主任王学平出席会议并讲话,县卫健委、县教育局、团县委、县妇联相关负责人及望江三中、实验学校心理健康教师代表参加会议。

与会人员结合各自工作实际,围绕《望江县关爱青少年心理健康“微行动”指南》内容展开讨论,就推动青少年心理健康工作落地见效提出了合理化建议。会议要求,各部门要压实责任、协同联动,形成工作合力。卫健部门要组建青少年心理健康服务(康育)中心和“五老”服务驿站,畅通心理危机医疗转介绿色通道;教育部门要依托校园阵地,开设心理健康课程,落实学生心理筛查和日常疏导工作;团县委要依托少先队和青年阵地,组织开展微公益、微互助、微服务、微实践等活动,引导青少年在参与中成长;县妇联要加强家庭心理指导和亲子沟通引导,重点关注留守、单亲等困境青少年家庭,提供精准关爱服务;县关工委要牵头统筹“微行动”整体推进,发挥“五老”优势,扎实推进微宣讲、微结对、微引导等项目落地见效。

(通讯员 王双发 叶明文)

遗失声明

本人程立新,不慎将皖H08302(黄牌)道路运输经营许可证正副本遗失,运输证件号:货340827213196,特此申明作废。

2026年10月21日