

一件服装快递见证望江纺织服装产业升级蜕变

“叮——您的长三角专属快递已发出!”近日,一件从望江县寄出的儿童冬装包裹,沿着四通八达的物流干线全速奔赴南京消费者张女士手中。这件看似寻常的衣物,实则是望江县深度融入长三角一体化的“鲜活名片”——从设计灵感迸发、生产制造匠心打磨,到网络销售精准对接、终端配送高效直达,每个环节都深深镌刻着“长三角基因”,更凝练着“安徽纺织服装第一县”的硬核产业实力。

锚定长三角潮流风向 激活设计创新源头活水

一件服装的畅销,始于精准的设计定位。长三角地区冬季湿冷的气候,多元时尚的消费偏好,为服装产业锚定了“保暖实用为核心、潮流颜值为亮点”的市场导向。望江县紧扣这一导向,充分借力长三角优质设计资源集聚优势,打破县域产业“闭门造车”传统局限,推动本地服装企业“走出去”对接时尚前沿、“请进来”引入专业设计力量,让望江服装自带“长三角潮流风范”。

从产品设计到产业升级,长三角产业协同为望江童装发展注入强劲动能。通过连续举办时尚童装设计大赛,邀请长三角核心城市设计大咖参与评审交流,打通“设计展示—经验交流—产业合作”跨区域创新链条;深化与东华大学等高校院所合作,共建产业技术联盟、设立A I童装设计创新中心,推动童装设计向功能性、智能化升级。望江县始终坚持把最前沿的设计理念“搬”回来,依托长三角纺织服装集群成

熟的设计风格与品类搭配经验,望江纺织服装得以在款式创新、功能优化上快速突破,直接对标长三角高端设计水准,有效缩短了产品从设计到市场的适配周期。

作为中国新兴纺织基地县,望江县已形成从轧花、纺纱到成衣、包装的全链条产业集群,4900家市场主体覆盖全环节,为创意快速落地提供了坚实产业支撑,让“长三角设计+望江制造”的协同优势愈发凸显。

聚焦长三角产业转移 筑牢智造升级坚实底座

设计有了“高起点”,生产环节更有“智造后盾”。望江县锚定“项目为王”发展理念,聚焦长三角产业转移机遇,以精准招商引育优质企业,以智能制造赋能产业升级,构建起“龙头引领、集群集聚、协同高效”的生产体系。雅鹿集团、申洲针织等江浙沪企业相继落户或增资扩建,申洲时尚服装智能制造项目、安徽三江江印染革基布面料项目等标志性成果落地见效,成为长三角产业转移与望江产业升级深度融合的生动范例。

在精准招商与产业协同的双重驱动下,望江县纺织服装产业集群效应持续凸显。创新构建“领导带队+平台推介+协会联动”招商格局,县主要领导带队赴长三角开展专题招商8次,创新联合区域商协会、产业园区举办望江专题推介活动4场,持续扩大产业影响力与招商吸引力。深化与上海、湖州等长三角童装品牌集聚区合作,推动企业承接品牌加工业务、搭建云仓优化物流配

送,产业链条不断完善。2025年,望江县新签约长三角区域亿元以上项目34个、总投资76.55亿元,占新签约项目总投资的59.57%。

深耕长三角消费市场 构建产销联动发展生态

“不仅要造得好,更要卖得俏!”望江县在销售端主动敞开长三角市场大门,主动锚定长三角消费与产业集聚核心市场,通过展会搭台、联盟合作等举措拓宽线下渠道,更以电商转型为抓手构建发展新生态,让“望江服装”跻身区域消费市场主力阵营,实现产业质效双升。

长三角是服装消费与产业集聚的核心区域,望江县以长三角核心展会为桥梁集中展示产业优势,与浙江吴兴童装、诸暨童袜等6个特色产业集群及织里镇童装商会签订合作协议,推动产品进驻长三角线下门店,借助当地品牌辐射力进一步拓宽市场空间,紧抓数字化浪潮,构建“政府+平台+MCN+供应链”四位一体电商发展生态,累计开展淘宝、拼多多、TikTok、Temu等平台的电商培训15场,1000余电商企业从业者、青年创业者参加培训,今年以来,新增电商经营主体500余家。招引搭建猎货网等服务平台,目前已有1010家童装厂商入驻,平台年交易额近5000万元;高标准建成4个专业直播基地、布局6个特色电商产业园,打通主流电商平台数据接口,配套完善云仓物流、人才培养等全链条服务,全力推动服装产业实现“线上线下融合、内外贸并举”的高质量发展新格局。

畅通长三角物流动脉 打通高效配送关键环节

“从前寄件到长三角要3天,现在次日达成常态!”快递员的切身感受,印证了望江县物流体系的显著升级。为了让“望江制造”更快触达长三角消费者,望江县锚定一体化发展目标,从交通基建和物流网络两方面双管齐下,持续优化运输保障体系。交通层面,主动对接南九高速、东蕪高速、疏港铁路、安庆港等一体化工程,G4231 安望段先行段全面开工,建设段工可报告修编完成,一批重点交通项目稳步推进,为货物快速通达筑牢交通骨架。

在物流网络建设上,望江县着力完善县乡村三级配送体系。推动中通、申通等快递企业改造县级分拣中心,引入自动分拣线提升处理效率;支持邮政分公司改造乡镇网点,实现快递收发、金融服务、电商运营“多点合一”;升级邮政寄递共配中心,整合资源实现统仓共配,健全10条物流线路覆盖全县乡镇,118个行政村均建成物流网点,县级仓储中心到村级网点配送时间不超过24小时,无缝衔接沪苏浙物流网络,为电商产业发展提供坚实支撑。

一件衣服,串联起设计、生产、销售、物流的跨区域协作闭环;一份快递,见证着望江从“织造大县”向“智造强县”的跨越。下一步,望江县将持续深化与长三角地区的产业联动,推动更多“望江制造”带着长三角基因走向全国、迈向世界。(通讯员 司梓楠)

越冬候鸟舞翩跹

1月3日,望江县雷池镇江边的沙滩上,出现了上万只白天鹅和绿头潜鸭等各种珍稀鸟类。只见它们时而飞到高空高声歌唱,时而浮在水面嬉戏打闹,引得不少市民和摄影爱好者纷纷前来观赏、拍摄。(通讯员徐昌寿、沈剑敏)



交通先行官,为望江高质量发展“开路”

“十四五”时期是望江县交通运输事业实现跨越式发展的关键五年。五年来,望江县交通运输部门紧扣高质量发展主题,深入贯彻落实省市决策部署及全县规划纲要,全力推进《望江县交通运输“十四五”发展规划》实施,各项主要目标任务基本完成,运输服务保障能力与水平实现大幅跃升,为全县经济社会高质量发展构筑了坚实有力的交通支撑。

交通网络立体延伸 基础设施实现新跨越

公路网持续加密优化。截至2024年底,该县公路总里程达3145.535公里,公路密度位居全市第二,高于省市平均水平,形成了以高速、国道为骨架,省、县、乡、村道脉络通达的公路网络体系。期内,成功争取新增规划1条国道、4条省道,进一步优化了县域干线公路布局。铁路建设谋划取得进展。该县积极对接推进宿望宣

城际铁路前期工作,持续优化池九铁路线路方案,为未来融入区域铁路网、提升交通区位优势奠定了前期基础。水运潜能稳步释放。该县依托约58.4公里长江黄金水道及182.22公里内河航道,港口码头布局和岸线资源利用更趋合理,水运基础设施初具规模,为多式联运和临港经济发展创造了条件。

运输服务提质增效 民生福祉得到新改善

客运服务更加便捷普惠。该县城乡公交一体化发展水平连续两年获省最高5A级评价。全县运营公交线路20条,年均服务群众约250万人次。2024年,创新出台《城乡公共交通企业成本规制办法》,通过科学机制保障了公交可持续运营,有效改善了群众出行条件。货运物流体系集约发展。该县拥有各类货运企业、平台及个体经营者,网络货运等新业态蓬勃发展,物流组织效率不断提升,服务产业经济能力增强。

绿色智慧双轮驱动 行业转型迈出新步伐

绿色交通成果丰硕。该县公交车辆新能源化率已超90%,新能源出租车推广应用成效显著。港口船舶污染防治、岸线整治有序推进,污染物接收处置率大幅提升,绿色航运装备占比逐年增加,守护了长江生态岸线。快递行业迅猛增长。该县建成县乡村三级寄递物流体系,基本实现“村村通快递”。快递业务量连年攀升,2023年突破1亿件,2025年预计达1.5亿件,业务规模稳居全市首位,全省县域前列,成为服务乡村振兴、激发消费活力的重要纽带。

法治引领精细治理 行业生态展现新面貌

政务服务持续优化。该县大力推行“一网通办”“最多跑一次”,群众办事便利度显著提高。依法行政与柔性执法相结合,“十四五”期间累计处理各类执法案件808起,同时推行承诺轻罚、轻微免罚,

既维护了市场秩序,也彰显了执法温度。

典型示范亮点纷呈 创优争先收获新荣誉

“十四五”期间,望江交通领域涌现出一批国家级和省级先进典型:G347安九二期望江至宿松段一级公路PPP项目荣获“全国工人先锋号”;太慈镇柳岭村白李路获评安徽省“十大最美农村路”和“农村公路品质示范路”;G35武昌湖互通立交至S211、S212连接线项目获评省“平安工程”;S246望江至太湖一级公路项目荣获“安徽交通优质工程奖”并入选省“黄山杯”;全县成功创建安徽省“四好农村路”示范县,相关案例入选国家四部委联合发布的典型案例;县内快递员获评安徽省“最美快递员”。这些荣誉是对望江交通建设管理成果的充分肯定。

大道行开,长路写辉煌。回顾“十四五”,望江交通运输事业成绩斐然,为经济社会发展注入了强劲动力。展望未来,望江交通将继续砥砺前行,科学谋划“十四五”新篇章,为建设现代化美好望江当好开路先锋。(通讯员 李辉)

大棚“种”出富民新画卷

今年以来,望江县积极调整农业结构、发展设施农业,目前全县大棚蔬菜种植面积达3700亩,年产量超2.4万吨,占全县蔬菜总产量的14.1%,较上年度增长约5%。12月30日,杨湾镇丰大村,蔬菜大棚基地正悄然改变着这里的农业面貌。走进基地首先映入眼帘的,是整齐排列的70余座标准化大棚,棚内生机盎然,茼蒿、菜苔、上海青、茼蒿、辣椒、小葱等十几种蔬菜分区轮作。

“我们基地自主性强,能够自行培育红薯苗、番茄苗等,有效降低了外购种苗的成本。另外分区轮作,为种植计划的灵活性与稳定性打下了基础,确保蔬菜四季供应不断档。”丰大村党支部书记李益保说,基地每年可产生收益近百万元,带动了村内一批富余劳动力家门口就业,为乡村振兴打下了坚实基础。望江县农业农村局资料显示,今

不仅产,更要销。望江县整合大棚蔬菜等特色产品资源,全力畅通蔬菜销售渠道,加强与京东、拼多多等电商平台合作,搭建“望江农产品”线上销售专区,减少中间流通环节,降低流通成本,助力优质蔬菜高效对接市场。同时借助冷链技术应用与包装优化,将大棚蔬菜流通损耗率由20%降至8%以下,基本实现从采摘到送达市场时长控制在4小时内。(来源:安庆日报 沈永亮 郝采桐)

财政赋能惠企利民暖望江

为深入贯彻落实国家扩大消费的决策部署,望江县财政局主动作为、精准发力,联合相关部门统筹资金保障、强化监管效能,持续开展“微动消费乐享望江”系列消费券发放活动,以财政“真金白银”激活市场消费活力,实现惠企利民双向共赢。

统筹资金保障,精准投放惠民。望江县财政局高度重视消费券活动资金保障工作,科学统筹安排资金规模,确保活动有序推进。2025年消费券活动总金额为300万元,分为家电消费券、数码消费券、汽车消费券三种。其中,家电消费券安排40万元,数码消费券安排20万元,汽车消费券安排240万元。本次活动时间为12月12日至12月31日,资金发放遵循“据实结算、专款

专用”原则,财政局根据活动审计结果,及时将核销资金拨付至发放银行,保障商家资金快速回笼。

强化协同监管,规范活动秩序。为确保财政资金用在实处、发挥实效,筑牢资金安全防线。县财政局、商务局、市场监督管理局等部门建立协同监管机制,对弄虚作假、虚报冒领补贴款项、情节严重的追究法律责任,切实维护市场公平秩序。

下一步,望江县财政局将持续聚焦群众消费需求和市场发展痛点,优化消费券投放策略,拓宽使用场景,加强资金监管,持续放大财政政策撬动效应,让消费券成为激活市场、惠及民生、拉动增长的“金钥匙”。(通讯员 吴小慧)

四家单位联合举办 2026年迎新主题党日活动

12月30日下午,望江县发改委、县融媒体中心、申洲针织(安徽)公司、文凯学校四家单位,在文凯学校联合举办2026年迎新主题党日活动。

活动现场暖意融融,各单位回顾了党建共建与业务合作成果,展望深化协作的发展愿景。

文艺汇演环节,各单位分别选送了精品节目,歌舞、朗诵轮番上演,展现员工风采与团队凝聚力;猜灯

谜、知识竞赛等互动游戏,融入企业文化与党建相关知识,将活动氛围推向高潮;尾声的抽奖环节惊喜连连,全体人员合影留念,活动圆满落幕。

此次活动以党建为引领,丰富了员工精神文化生活,增进了单位间情谊协作,搭建起常态化交流合作平台。下一步,四家单位将深化共建,为地方发展贡献更大力量。(全媒体记者 汪勇 胡昊宇)

长岭：织密“一张网” 守好“责任田”

当前正值冬季森林防火关键期,望江县长岭镇充分发挥基层网格化管理优势,迅速组织一线网格员开展“宣传+巡查”双线作战,多措并举筑牢森林防火安全屏障。

长岭镇坚持将宣传教育作为防火工作的第一道防线。网格员们深入农户家中、走进田间地头,通过“拉家常”式的交流,面对面讲解森林防火法律法规,安全用火知识及应急避险技能,切实提高群众的法治意识和自救能力。

同时,该镇积极整合资源,构建了“线上+线下”立体宣传格局。线上,利用村民微信群、朋友圈广泛转发防火令和警示案例;线下,在进山路口、人员密集区悬挂横幅、张贴标语,并充分发挥“村村响”大喇叭覆

盖面广、操作灵活的优势,高频次播放防火音频。

在强化宣传的同时,长岭镇紧抓火源管控这一关键环节。网格员们化身“护林尖兵”,每日对责任区内的林地、坟场、农耕地等重点部位开展地毯式、常态化巡查。针对林下可燃物堆积、农事违规用火等高风险隐患点,巡查人员重点关注、严防死守。

下一步,长岭镇将继续坚持底线思维,以“时时放心不下”的责任感,持续深化网格化管理效能,以更严的举措、更细的履职,持续巩固来之不易的森林防火成果,用责任与担当守护好长岭的生态底色,让这片青山常绿、家园长安。(通讯员 檀春红)

回龙街道：禁放护蓝天 平安伴家园

“大姐,咱小区属于禁放区,燃放烟花爆竹易引发火灾、污染空气,这份宣传单页请您仔细看看!”近日,望江县回龙街道网格员与志愿者们开展烟花爆竹禁放宣传。

街道组织宣传小分队深入居民小区、商业街区等重点区域,逐户走访发放1600余份宣传单页,详解禁放范围及燃放危害。同时,在广场、小区出入口、宣传栏等醒目位置张贴海报、悬挂横幅,循环播放宣传音

频,让禁放提醒“随处可听、随时可见”。通过微信群、朋友圈转发禁放政策、安全知识与典型案例,以生动图文、短视频扩大宣传覆盖面,营造“人人支持禁放、人人参与禁放”的良好氛围。

下一步,回龙街道将加大巡查力度,在重点时段、重点区域开展常态化巡查,及时劝阻违规燃放行为,共同守护平安洁净的美好家园。(通讯员 陈军)

抢抓冬季施工良机 绘就高标准农田新图景

连日来,望江县抢抓农田水利建设黄金期,高效有序推进高标准农田建设,为农业高质量发展、保障粮食安全筑牢坚实基础。

在高士镇洗粉村高标准农田建设施工现场,工人们抢抓晴好天气,开展土地平整、灌溉渠道衬砌、机耕路铺设等作业。洗粉村紧邻武昌湖,土地肥沃,但田地高低不平、田块零散,难以形成规模化的种植优势。2025年,高士镇争取高标准农田项目资金1695万元,对洗粉村和龙口村5650亩农田进行高标准建设,集中连片式改造,全面改善农业生产条件,让农户种粮更有信心。

高士镇2025年高标准农田建设内容主要包括渠道衬砌9686米,排

水沟清淤9866米,塘塘整治14座,泵站6座,水闸9座,田间道路17402米,土壤改良1700亩等,工程完工后可进一步挖掘土地“潜力”,推进“粮田”变“良田”。

“目前已完成合同工程量的40%,现在我们抢抓晴好天气,投入工程机械30多辆,施工人员100多人,力争2026年1月底完成合同工程量的80%左右,保证明年的春耕生产不受影响。”望江县高士镇洗粉村高标准农田建设项目现场负责人周昌全说道。

据了解,2025年望江县高标准农田建设项目规模达10000亩,涉及高士镇龙口村、洗粉村和凉泉乡横山村,项目总投资3010万元。(全媒体记者 王翔 叶磊 张源)

遗失声明

望江县雷池镇杨长村村民苏金高(身份证号:342827195607131039)不慎遗失残疾人证(编号:皖军H004847),特声明作废。