

望江：“夜经济”激发“新活力”



日暮时分,天边的晚霞似燃烧的火焰,将澄澈的湖面染成绚烂的橘红,波光在微风中跳跃,恰似洒下了万千碎金,熠熠生辉。在望江县莲花湖公园,游船上灯光新次点亮,与周边建筑的光影交织,倒映在湖水中,如流动的彩绸,梦幻迷人。游客们乘坐游船,一边欣赏着如梦似幻的湖景,一边感受着夜晚的热闹氛围。岸边,小吃摊香气四溢,手工艺品店琳琅满目,带动“夜经济”升温,让市民享受多彩“夜生活”。

(吴园园 朱宏强)



望江杨湾镇:凝聚多元力量 筑牢和谐基石

2025年以来,望江县杨湾镇以“枫桥经验”为引领,以“矛盾不上交、平安不出事、服务不缺位”为目标,创新推出“三心工作法”,有效化解矛盾纠纷183件,调解成功率达98.7%,切实筑牢维护社会和谐稳定的“第一道防线”。

织密网络强根基,构建全域调解新格局

杨湾镇打造“1+4+N”立体化调解网络,依托综治中心建立镇级调解指挥中枢,整合司法所、信访办、派出所、人社所等12个部门资源;在乡镇设立联合调解中心,吸纳“五老”人员、乡贤能人组建专业调解队伍;在村(社区)推行“网格+调解”模式,充分发挥网格员“人熟、地熟、情况熟”的优势,对婚姻家庭、邻里纠纷、土地承包等易发多发的矛盾纠纷进行全面排查,做到早发现、早介入、早化解。

创新机制提质效,打造专业调解新样板

杨湾镇推行“线上+线下”调解相结合的方式,利用微信、电话、视频等线上平台,为当事人提供便捷高效的调解服务,打破时间和空间限制。针对复杂疑



难矛盾纠纷,组建由法律顾问、行业专家、专职调解员等组成的专业调解团队,通过“会诊式”调解,精准施策,有效化解矛盾纠纷。

2025年以来,通过多元化调解模式成功化解疑难复杂矛盾纠纷10件,群众满意度达100%。

深化服务暖民心,书写为民解忧新篇章

践行“三心工作法”:耐心倾听诉求,建立“首问负责、全程跟进”服务机制,确保群众诉求件件有回应;细心分析症结,运用“背靠背沟通、面对面协商”调解技

巧,找准矛盾焦点;暖心促成和解,对达成协议的案件定期回访,防止矛盾反弹。

利用“法援+调解”双轨模式,促成劳务受害纠纷当事人现场赔付3.5万元;建立跨部门联动机制,成功化解20余年的赡养及房屋纠纷。通过“调解+普法”模式,开展法律宣传活动10余场,从源头上预防矛盾纠纷产生。

下一步,杨湾镇将持续深化人民调解工作改革创新,不断提升调解队伍专业化水平,完善矛盾纠纷多元化化解机制,努力将人民调解工作打造成服务群众的暖心工程、维护稳定的“平安工程”,为推进基层治理体系和治理能力现代化贡献法治力量。(孙良军)

望江:融合创新,解锁民间技艺的“产业密码”



望江县的挑花艺术属民间美术(传统美术),相传始于唐代,是在渔耕并存的农业社会环境中由祭祀供品发展转化而来,最早时人们用毛发和麻布为材料挑制敬神的敬格,后逐渐形成以人物、动物、花卉、风景、图腾纹样、当地的民风民俗等为题材的图案,融艺术性与实用性于一体,表达人们对美好生活的憧憬。

“望江挑花”具有针法独特、做工精细、技艺含量高、难以仿冒复制的特点,其构图优美、变化有序、色彩对比强烈、正反相映成趣,富有观赏价值。其针法技艺主要是挑、钻、游、织四类,各种行针方法不尽相同,根据图案的需要灵活应用,最终

呈现出的效果也各不相同。2008年6月,“望江挑花”被列入国家级非物质文化遗产名录,是不可多得的民间艺术瑰宝。

为了更好地保护、传承和发展挑花这一国家级非物质文化遗产,望江县鸦滩镇望马楼村积极探索“望江挑花”的产业发展之路,深入挖掘非遗的独特文化内涵,结合乡村旅游发展,推动非遗与产业、旅游事业的发展繁荣。

望马楼村于2015年成立挑花专业合作社,负责采购、供应成员挑花刺绣所需要的针、线、布料和装饰框;游、收购、销售成员生产的挑花刺绣工艺品;引进新挑花刺绣技术、新品种,

开展技术培训、技术交流和咨询服务。同时,着力培育挑花人才,现合作社已拥有专业挑花工人30名,其中市级传承人2名,技术指导2人。

在继承原始工艺的基础上,“望江挑花”拓宽材料、产品的用途,生产了诸如沙发扶手、靠垫、窗帘、门帘、壁挂、地毯、床单、床罩、枕巾、枕套,以及围巾、腰带、女性背包、围兜等一系列实用的艺术品。望马楼村30多名专职“挑花女”制作的工艺品为村集体年增收20余万元,每名挑花女年增收13万余元。望马楼村也借助“挑花”品牌,着力打造乡村旅游示范点,年新增游客1000人次。

(高小平)



望江太慈镇:“椒”艳动人 争“鲜”上市

近日,望江县太慈镇一家合作社的百亩辣椒种植基地里,新鲜饱满的辣椒挂满枝头,红绿相间,煞是喜人,引得一批又一批游客慕名而来,尽情享受采摘的乐趣。据了解,基地创新推行开放式采摘模式,既让游客体验农耕乐趣、购得新鲜食材,又为合作社节省人工成本。依托采摘体验、线下批发、线上直播等多元渠道,该基地预计能为合作社带来15万元的收入。从栽种、管护到采摘收尾,基地还为周边30余名村民提供了“家门口”的就业岗位。火红的辣椒不仅映红了田野,更点燃了乡村振兴的活力,绘就了一幅产业兴、百姓富的乡村振兴新画卷。(吴园园 方亚群 胡钰)



望江凉泉乡:无花果变“致富果”



时下,走进望江县凉泉乡湖滨村一农业园,连片的无花果树郁郁葱葱,巴掌大的叶片下,一颗颗紫红或青黄的果实饱满圆润,轻轻拨开果皮,甜香的果肉透着沁人心脾的凉意,引得游客们纷纷驻足采摘。这片50余亩的无花果种植园,不仅成为乡村旅游的“打卡地”,更通过“种植+加工”的全产业链模式,让“甜蜜经济”在乡村振兴的土壤里扎根结果。

“这无花果熟得正好,又甜又糯,带着孩子来体验采摘,比逛商场有意思多了!”来自周边乡镇的游客檀女士一边将刚摘下的无花果放进竹篮,一边笑着说。周末的农业园里,这样的欢声笑语此起彼伏,游客们穿梭在果树间,不时拿起手机记录丰收的喜悦。

据了解,该农业园的无花果种植始于2019年,经过多年试种改良,如今已形成规模化种植基地。据园区负责人胡友平介绍,这里种植的波姬红、威海青皮等品种,果肉细腻、甜度高,深受市场青睐。目前进入无花果的采摘期,每天都有几十名周边游客过来采摘,周末就更多了。

“在‘家门口’上班,还能照看孙子,比外出打工舒心多了。”湖滨村村民周黑毛告诉记者,他们在园区内帮忙采摘无花果,每月能挣2000元工资。

“光靠鲜果销售不行,得把产业链做长,才能抗住市场风险。”胡友平告诉记者,鲜果的保存期很短,若不及时采摘,短短几天就会因过熟腐烂造成浪费。为提升无花果附加值,他们修建起加工车间,将每次采摘的部分鲜果进行深加工,经过修剪、浸洗、切片、晒干等工序后制成药材,让“易腐烂”的鲜果变成“耐储存”的商品。车间负责人算了一笔账,每天采摘的鲜果,有一半直接送往加工车间,经过深加工,7斤鲜果可以制成1斤干果,在提升了产品附加值的同时,大大降低了鲜果的损耗。

加工环节还创造了更多就业岗位。村民何长华在车间负责挑选果实,每天工作8小时,能挣90元,“我手脚慢,干不了重活,在这里分拣果子正合适,一年能挣不少钱。”目前,加工车间常年用工6人,采摘旺季还会临时增加20多个岗位,人均年增收1万元以上。

无花果产业的蓬勃发展,是凉泉乡立足资源禀赋、推动乡村振兴的生动缩影。近年来,凉泉乡始终把特色农业作为带动群众增收、壮大集体经济的重要抓手,通过政策扶持、技术指导、市场对接等举措,持续培育壮大葡萄、无花果、中药材等特色产业,形成“一村一品、多村联动”的发展格局。

下一步,凉泉乡将继续优化产业布局,加大对新型农业经营主体的培育力度,完善“种植+加工+销售”全产业链体系,让更多特色农产品走出乡村、走向市场,让乡村振兴的成果更好地惠及千家万户,为乡村全面振兴注入源源不断的动力。(李国栋)

以文化人 法润万家

望江县是“不越雷池一步”典故的发源地。近年来,望江县人民检察院深挖雷池文化,精心打造“雷池检语”宣传品牌,致力于用短视频讲述检察好故事,传递法治正能量,展现队伍新风采。

2024年,望江县人民检察院入选全国检察新媒体年度新锐二十佳,获评全国检察机关全媒体生产传播工作成绩突出单位,新媒体工作室团队被检察日报社评为“全国十佳新媒体团队”。该工作室两年打造微电影、微视频40余部,多部作品在市级以上各类“三微”作品大赛中获奖,被上级院推介。

坚持“全员参与” 凝聚宣传合力

在望江县人民检察院,人人都是法治宣传员。望江县人民检察院始终坚持把检察宣传工作与检察业务工作摆在同等重要的位置,办案、宣传两个任务一起下,两副担子一起挑,两个效果一起抓,形成院领导带头抓宣传、政治部抓统筹、各部门协作抓落实的“全院一盘棋”宣传格局。

“一直以来,我们注重培养挖掘素质高、会写作、能拍摄、善剪辑的‘一专多能’型人才,实现‘自编、自导、自拍、自演、自制’全链条自主创作。”该院党组书记、检察长陈琳介绍道,在望江县人民检察院,检察干警既当编剧,又当导演,还当演员,成为“一支行走的剧组”,为检察新媒体创新与发展注入源源不断的活力,两年来有超过80%的干警参与创作。

众人拾柴火焰高。望江县人民检察院还建立新闻宣传部门与业务部门“线索定期碰头”“剧本围读讨论”等机制,变“被动等稿”为“主动约稿”,共同挖掘检察工作中的创新亮点,做到拍摄与时俱进、与案俱进,取得良好效果。

为激活检察宣传“一池春水”,该院制定出台了《信息宣传调研奖惩办法》,对5个部门和45周岁以下年轻干警宣

传作品数量和质量实行目标管理,纳入评优评先、绩效考核,全方位激发宣传积极性。该院宣传工作连续多年在安庆市位居前列,2名干警入选首批全省、全市检察新闻宣传文化人才库,1名干警在全省网宣岗位练兵竞赛中获奖。

坚持“内容为王” 讲好检察故事

好的内容永远是舆论场上的“硬通货”。望江县人民检察院紧紧围绕“四大检察”“十大业务”进行硬核内容输出,深挖检察业务这座“富矿”,把晦涩难懂的法律术语、检察案例,变成群众听得懂、感兴趣的法治作品、检察故事。打破常规的案例普法形式,改用故事化、可视化、生活化的方式拍摄制作防范电信诈骗、公益诉讼守护生态环境、检察司法救助等系列普法微视频,形成宣传叠加效应,让检察宣传更接地气、更有温度。

该院立足百姓视角做好普法宣传。在创作《牛伯伯的春天》时,根据角色设定使用地道的望江方言,表达更接地气,展示了检察机关充分发挥公益诉讼职能保护长江生态环境,不仅关注生态恢复,更帮助解决养殖户实际困难,既有普法意义,又有检察温情,该作品荣获全国检察新媒体月度优秀作品奖。

2024年,望江县人民检察院将办理的一起文物保护公益诉讼案件改编成故事,以第一人称的方式,拍摄了作品《重生的古塔》,讲述了大人与检察监督联动、省市县三级检察院一体履职,推动千年古塔恢复古朴风貌背后的故事,该作品获评全省检察机关检察官讲述办案故事二等奖。

坚持“守正创新” 擦亮宣传名片



“守正”,就是要做到立场正、渠道正、内容正;“创新”,则是要创新宣传新思路、新举措、新方式。

“短视频宣传首先要为主题立意上下功夫,我们始终坚持把‘从政治上看’落实到宣传舆论工作的各方面全过程。”望江县人民检察院党组成员、政治部主任赵玉玲说。把牢宣传方向上的“定海神针”后,还需要思考如何创新表达,让更多检察作品“飞入寻常百姓家”。

为塑造品牌辨识度,该院持续深耕特色栏目。立足未成年人普法教育,创设《望未来云课堂》短视频栏目,让青少年们“秒懂”法律知识,围绕公正司法、廉洁司法,创设《清廉云剧场》系列,潜移默化筑牢廉洁底线;探索普法新路径,创设《普法微课堂》,制作《离婚彩礼是否需要归还》《如何预防电信网络诈骗》等视频以案说法,促进群众法治观念养成。

近年来,望江县人民检察院敏锐捕捉短视频发展形势变化,运用情景剧、方言、快板等接地气的表达方式,精心策划、创作剧本,打磨优质视频产品,用通俗的语言和有趣的演绎进行普法宣传,赢得各界认可和群众好评。其中,《暗夜里的光》《过界》分别获评平安安庆“三微”比赛二等奖、三等奖,《破茧》入围检察日报正义网优秀新媒体展播作品。(汪玲)