

筑根基 优模式 强品牌 育人才

望江从服装大县向服装强县跨越

望江县作为传统服装产业大县,近年来精准聚焦童装领域,以高质量发展为目标,积极探索从“数量规模型”向“质量品牌型”的深度转型。截至2024年底,全县童装生产市场主体达3500多家,电商经营主体3100多家,童装电商快递业务量高达1.4亿单,童装销售收入突破116.5亿元。望江县正通过筑牢质量根基、优化生产模式、强化品牌价值、培育专业人才等多维度举措,加速向“服装强县”跃升。

筑牢质量根基

6月6日,在胡方超和童兵水的服装设计室内,摆放着许多他们亲手设计的童装。“我们在地从事童装设计十多年,后来返乡创业,在意达童装城创办了自己的品牌设计中心。”胡方超说,目前他和童兵水已为望江县30多家服装厂提供设计服务,帮助产品附加值提升40%以上,为当地童装企业品牌分层突围、提升产品设计创新能力贡献力量。有着多年面料采购经验的陈林,回乡后创立了一乐面辅料公司,不仅为望江县童装企业提供“一站式”面料解决方案,还建立起“面料超市”模式,让中小服装厂足不出户就能选到优质原料,年交易额已突破2000万元,完善了当地童装产业链。

童装作为直接接触儿童肌肤的纺织品,其安全性和品质是产业发展的生命线。望江县深刻认识到质量对于童装产业的重要性,通过构建“全过程、高标准”的质量检测体系,推动童装产业从“粗放生产”向“精细化品质”转型。该县联合行业协会与专业第三方检测机构,精心打造了长三角首个位于县级的服装质量检测中心。该中心配备了先进的检测设备和专业技术团队,能够对服装面料成分、色牢度、重金属含量等20余项关键指标进行全面检测。这一公共检测平台为中小微企业提供了低成本、高质量的质检服务,有效解决了企业在质量把控方面的难题,降低了企业的检测成本,提高了产品质量。

望江县严格执行国家童装安全技术规范(GB31701-2015),

要求企业从原材料采购到成品出厂的每一个环节,都必须提供详细的检测报告,坚决杜绝甲醛超标、pH值不合格等安全隐患。通过加强监管和执法力度,确保企业严格遵守标准要求,保障消费者的合法权益。同时,该县定期组织企业进行标准培训,提高企业对标准的理解和执行能力。

望江县积极探索数字化技术在质量追溯领域的应用,试点“一物一码”溯源技术。消费者只需扫描产品上的二维码,即可清晰查询到产品生产批次、检测结果与生产企业信息,大大增强了市场对望江童装的信任度,也为企业提升品牌形象和市场竞争力的提供了有力支持。

创新生产模式

望江县回乡创业者廖维楼,在拼多多、抖音等平台开设了多家童装旗舰店,目前日均发货量达两三千单,年销售额突破3000万元。廖维楼还带动周边15个家庭作坊转型为标准化生产车间,有力推动了当地生产模式的升级,为“中央工厂+卫星车间”模式的实践注入了新活力。

近年来,针对童装产业“小散弱”的问题,望江县积极引入“中央工厂+卫星车间”模式,以规模化、智能化生产突破发展瓶颈,实现产业的高效协同发展。该县由政府引导龙头企业投资建设经开区国联服装产业园中央工厂,整合设计师资源、智能化设备及供应链体系,实现了面料裁剪、印花等工序的集中处理。通过订单分发机制,周边50余家卫星车间承接缝制、整烫等环节,形成了“1个中枢+N个触角”的协同网络。这种模式有效降低了中小微企业设备投入压力,提高了生产效率,同时促进了产业集聚和协同发展。

童装具有更新快、款式多的特点,望江县中央工厂搭建ERP与MES系统,打通数据流,实现了小批量、多批次快速响应。例如,一款儿童卫衣从设计到上市周期从传统30天压缩至7天,精准匹配直播电商和社区团购的订单需求。这种柔性供应链模式使企业能

够快速适应市场变化,提高市场竞争力。

望江县积极响应国家绿色发展号召,引入环保型水洗、无污染印花技术,设立污水处理站,推动童装产业链向低碳循环转型。该县通过采用国际先进的环保标准和技术,确保产品符合欧盟REACH法规等国际标准,助力产品走向国际市场,提升了望江童装在国际上的竞争力。下一步,通过持续深化“数智化改造”“跨境电商布局”及“绿色工厂认证”,望江有望成为长三角乃至全国童装产业的标杆县域,真正实现从服装大县向服装强县的历史跨越。

锻造品牌势能

望江县以“品牌矩阵”战略重塑童装价值链条,既有“顶天立地”的区域公共品牌,也有“铺天盖地”的企业自主品牌,实现了品牌发展梯次推进。目前该县已有驰名商标1个、著名商标4个。

该县通过政府背书注册“驰品”集体商标,制定统一质量标准与设计风格,重点打造“天然亲肤”“童趣时尚”两大产品线;与央视、抖音等平台合作打造广告矩阵,提升县域童装整体认知度。2024年,望江县发布“望江童装”品牌logo与男童、女童数字人,进一步提升了品牌的数字化形象。通过加强品牌宣传推广,提高品牌知名度和美誉度,推动区域公共品牌成为望江童装产业的亮丽名片。

该县鼓励龙头企业申请“安徽名牌”,走中高端路线,注重产品品质和创新,提高产品附加值。中小企业聚焦细分市场,如儿童运动装、汉服童装等垂直领域,形成差异化竞争。通过企业品牌的分层发展,满足不同消费者的需求,扩大市场份额。

望江县联合本土文化IP(如黄梅戏元素)、动漫形象(授权合作),推出限量款童装,借助社交媒体“种草”,实现流量变现。通过IP联名,将文化元素融入童装设计,为产品赋予了新的文化内涵和独特价值,吸引消费者的关注和购买。该县鼓励企业申请专利、商标等知识产权保护,提高品牌的自我保护能力。



近日,在望江县雷池镇三河村育秧基地里,工人们正将出齐的糯稻秧苗有序搬出暗室,移栽至空田进行后续管护。

作为当地特色种植的重要一环,今年育秧工厂已为种植大户培育3000亩优质秧苗。凭借科学规范的管理,培育出的秧苗粗壮健康,在市场上广受欢迎。目前,工厂订单纷至沓来,近期又承接900亩糯稻育秧新任务。工人们抢抓农时、加紧生产,确保秧苗按时供应。

(通讯员 项守兵 沈凡)

望江县人大常委会开展城乡供水一体化建设情况调研

6月6日,望江县人大常委会副主任余泽红带领调研组对望江县城乡供水一体化建设情况进行调研,副县长刘汪洋参加座谈。

调研组一行先后来到漳湖水厂取水口、漳湖水厂、县一水厂等地实地察看,听取有关情况汇报,详细了解城乡供水一体化项目建设推进情况,并随机深入漳湖镇部分居民家中查看了解用水情况。

座谈会上,县政府相关部门负责人汇报了我县城乡供水一体化建设情况,并同与会人大代表、居民代表就项目建

设情况及存在问题进行交流发言,提出意见建议。

调研组强调,政府相关部门要进一步提高政治站位和为民服务意识,充分认识抓好城乡供水一体化项目建设的重要意义;要进一步压紧压实责任,及时解决项目实施过程中遇到的困难,在确保工程质量安全的基础上,全力以赴推进项目建设,争取早建成早使用,让人民群众尽早用上干净水、安全水、优质水。

(全媒体记者 产季高 通讯员 丁强)

望江开展世界环境日宣传活动

2025年6月5日是第54个世界环境日,也是我国第11个环境日。围绕“美丽中国我先行”主题,望江县开展环保知识宣传活动,引导社会公众践行绿色生活理念,共同守护美丽家园。

在望江县第一小学,一场“建设无废校园 共享绿色生活”主题宣传活动正在举行。来自望江县生态环境分局的环保宣传员,从“无废城市”“无废校园”的

概念入手,结合望江县创建“无废城市”的具体举措,为学生们解读垃圾分类、节约用纸、拒绝一次性塑料制品等日常环保行动的意义。活动现场还开展了有奖竞答,吸引同学们积极参与。

望江县第一小学五年级二班学生祝佳宜:“生态环境是我们赖以生存的家園,我们要把今天学到的知识转变成实实在在的行動,从自己做起,从现在做起,从点滴做起,争做环保能手,共建天藍、地綠、水清的美丽中国。”

据了解,此次环保进校园宣讲活动是望江县2025年六五环境日暨安徽环保宣传周系列活动之一,望江县生态环境部门还将以“无废城市”建设为抓手,开展环保进社区、进企业开放日等活动,推动形成绿色发展和绿色生活方式,进一步营造全民参与环境保护的良好氛围。

夯实人才基石

“前些年,有很多望江人在浙江织里做童装生意。得益于互联网经济的发展,做服装生意已经不再局限于地域的限制,现在有不少人回到家乡望江经营童装。”返乡创业者汪余清在多个电商平台都开设了自己的门店,每天发货四五千单,年销售额突破5000万元,带动了当地23家乡村服装车间的生产。汪余清所入驻的意达童装城,已有各类电商企业数百家,带动就业5000余人。在这里,原来的厂房被改建成一个直播间,成为望江童装电商蓬勃发展的缩影。

产业发展离不开人才供给,望江县构建产学研一体化体系,破解用工与创新难题,为产业发展提供坚实的人才保障。该县与安徽农业大学、江西服装学院合作设立“童装设计定向班”,开设版型工艺、童装安全检测等特色课程,三年累计为本地输送专业人才600余人。通过定向培养,为企业输送了大量具有专业知识和实践技能的人才,满足了产业发展对人才的需求。

望江县聘请国家级非遗传承人设立“传统服饰创新工作室”,将怀宁贡缎、望江挑花等传统工艺融入童装设计,开发兼具文化内涵与实用性的产品。该县通过“大师工作室”的示范引领作用,传承和弘扬传统工艺,培养了一批具有创新精神和文化素养的设计人才。为加强人才交流与合作,该县鼓励企业与高校、科研机构开展人才交流与合作,建立产学研合作基地,并邀请专家学者到企业开展讲座和培训,选派企业技术人员到高校和科研机构深造,促进了人才的成长和技术创新。

“以前在织里,我们许多望江人只是产业链上的一颗螺丝钉;回到望江,我们正在构建完整的童装生态系统。”正如廖维楼所言,回乡创业者的实践,正让望江逐步从“童装加工基地”向“童装产业高地”蜕变,也为望江童装产业在质量提升、生产模式创新、品牌锻造和人才培养等方面的系统性变革注入了源源不断的动力。(汪秀兵 汪晓春)

华阳:科技赋能让“会种地”变“慧种地”

近年来,在望江县华阳镇的土地上,智能农机的轰鸣声在田间奏响数字农业的序曲,当农业大数据平台实时监测着土壤墒情、当“低空经济”无人机助力水上耕作,全镇农业画卷正呈现出前所未有的科技底色。

智慧农业解锁产业兴旺“科技密码”

走进望江县皖水绿之源智慧农业产业园,一股盛夏的气息扑面而来。各类品种的辣椒在人工智能调控的温度下长势良好,生机勃勃。

据了解,该公司以高端设施蔬菜种植为主线,打造智慧农业研发区、数字农业场景应用样板集成示范区、绿色农产品线上线下展示等六大功能分区。蔬菜种植基地里一共有34座大棚,分别种植黄瓜、辣椒、西瓜等,2024年6月开工投产。项目完工后,可解决周边200名村民就业。

在基地蔬菜育苗大棚里,智能洒水机正在对辣椒苗进行精准喷灌。这座大棚采用智能控制系统,棚内装有多传感器,配套数字智能装备,无论在现场还是通过手机APP,都能根据所种蔬菜的特性,对所需光照、温度、水肥等进行自动调节,实现量产高产。

眼下,望江县正积极探索新的发展模式,着力推动一、二、三产业融合发展,智慧农业正为农业农村现代化发展插上智慧的翅膀,为推进乡村全面振兴奠定坚实基础。

创新“两段式”油菜收割有“新招”

立夏时节,华阳镇白沙村的智能收割机穿梭田间,伴着机械轰鸣,一排排沉甸甸的油菜秆整齐倒伏,籽粒饱满的荚果静待“日光淬炼”。为降低油菜机收损失率,华阳镇创新采用“两段式”收割技术,先期收割晾晒,利用晴好天气降低籽粒含水率,避开传统机收易霉变的痛点。后期捡拾脱粒一体机登场,完成清选、分离、秸秆还田“一条龙”作业。此举使机收损失率降低15%,收割周期缩短7天。

高士:下好防汛“先手棋” 打好主动防御战

为科学应对近期连续强降雨天气,切实维护人民群众生命财产安全,望江县高士镇以“雨”为令,闻“汛”而动,紧锣密鼓地开展安全巡查和上门走访工作,全力以赴打好防汛“主动仗”。

强化部署,拉紧“责任链”。高士镇及时贯彻落实市防汛抗旱指挥部关于做好防汛工作的决策部署,细化任务分工,将防汛责任落实到具体人员,对汛前隐患排查、防治措施、物资储备等进行周密部署;健全镇、村、组防汛责任体系,确保全镇上下绷紧防汛之弦,将群众生命财产安全放在第一位,做到肩上有责、心里有数,不折不扣落实防汛各项工作。

严阵以待,守好“安全堤”。镇村干部第一时间下沉一线,突出重点,对水库、池塘、沿河低洼处、地质灾害隐患

华阳镇白沙村种植大户汪忠东2025年种了230亩油菜,在收割现场,加装分段收割平台设备的收割机平稳推进,沉甸甸的油菜秆整齐倒下,在田间铺展金色的地毯。这些收割的油菜,经过3到5天晾晒后再进行二次脱粒。“我以前都是机械化一次性收割,机损率比较大。近几年,我采取了分段式收割,增加了后期成熟度,提高了产量。每亩可以减少机损20到30斤。”汪忠东说。

近年来,华阳镇持续加大油菜种植支持力度,通过创新种植模式、推广新品种新技术、普及农业新机械,不断提升农业生产的便捷性与高效性,以科技助力乡村振兴。

“低空经济”助力水上农耕

在华阳镇磨盘村蟹塘边,养殖人员正忙着放养螃蟹、抛撒饲料。养殖大户胡祚芳将混合好的颗粒饲料装入无人机,启动无人机、开始投喂,颗粒状的饲料随即被均匀地撒落在蟹塘水面上,往常180多亩蟹塘饲料投放工作需两名蟹农耗时一两个小时完成,在用上无人机后,仅5分钟就完成了,效率显著提升。

这架植保无人机操作简单,效率高,只要在作业前设定好点位和路线,便可按照规划路线实现全自动飞行,飞手可以通过手机界面实时监测作业进度。

“无人机投喂和人工投喂,相差很大。人工投喂有的角落它投喂不到,会造成螃蟹投喂不均匀,而无人机每个角落都有饲料,螃蟹可以随时摄食。”胡祚芳解释到,在接受系统培训后,她对无人机的操作已运用自如,一人即可完成。

近年来,除了科技助力农业发展,磨盘村还积极探索“蟹稻共生”循环种养模式:蟹池尾水通过管道引入改造后的稻田,成为水稻的天然有机肥,再引入长江活水养蟹,形成“蟹肥促稻绿,稻壮净水质”的生态闭环。成熟的螃蟹最高售价达每公斤150元,这片180余亩的蟹塘预计秋季丰收时能带来60万元的收入,同时带动周边村民就近就业。(通讯员 伊婷)

点、易塌方路段、涉水项目等进行排查,明确责任,制定针对性的防范措施,同时组织力量对五保户、低保户等困难群体开展“敲门行动”,切实筑牢群众生命财产安全防线;严格落实汛期24小时值班值守制度,对应急措施、人员配备等情况作出详细部署,及时同相关部门沟通对接,第一时间掌握雨情、汛情动态,确保汛情指令传递畅通。

多措并举,下好“先手棋”。高士镇利用微信群、朋友圈向群众推送天气预警信息以及相关应急常识,提高群众的应急避险能力。为应对突发险情,高士镇备足防汛抢险物资,加强应急救援队伍建设,保持高度警觉,切实做到“时时放心不下”和“事事心中有底”,确保全镇安全度汛。(通讯员 韩倩)

望江县供销社:电商直播培训助力乡村振兴

为进一步提升供销系统职工电商运营能力,拓宽农产品销售渠道,助力乡村振兴,6月6日,望江县供销社邀请徽商职业学院电商老师开展了电商直播专题培训。

本次培训课程内容涵盖电商直播行业趋势分析、直播账号定位与运营、短视频拍摄与剪辑技巧、直播带货话术与互动策略、直播数据分析与优化等多个关键领域。培训老师通过“基础理论

讲授+成功案例剖析+实战操作演练”的综合性培训模式,确保学员能够深入理解并熟练掌握所学知识,并现场解答了学员们的疑问。

大家纷纷表示,此次培训内容丰富实用,具有很强的针对性和指导性,不仅提升了自身对电商直播的认识,也掌握了实用的操作技能,为今后更好地开展农产品电商销售打下了坚实基础。(通讯员 李林)

望江交警四举措护航高、中考

为给广大高、中考考生打造安全、畅通、安静的考试环境,望江县公安局交警大队精心组织部署,全警动员,全力以赴搭建高、中考交通安全平台,为2025年高、中考学子圆梦护航。

该大队在高、中考的前几天,对望江中学、望江二中学、望江三中三个考点周边道路交通秩序进行集中整顿,严查严处“飙车炸街”、超速行驶、车辆乱停放和临时摊点占道经营等影响考生通行等交通违法行为,净化了通行环境。

考试期间,望江交警对三个考点周边路段实行分时段交通管制,管制期间所有机动车辆一律绕行,禁止鸣号,减少机动车辆的噪音干扰,确保考生有一个安静的考试环境。

遗失声明

望江县卤小鲜无骨鸡爪铺,统一社会信用代码:92340827MA8NWT6H3H,不慎遗失安徽省小餐饮经营许可证,许可证编号:CY34082720220103,声明作废。