

望江：一根纱织造百亿大产业

望江县市场监督管理局 多维发力支持市场经营主体发展

2025年以来,望江县市场监督管理局聚焦市场主体需求,以“高效办成一件事”改革为牵引,通过精简流程、优化服务、延伸时效等举措精准发力,全面激发经营主体活力。今年以来,全县新增市场主体116户,同比增长1006%,企业开办全流程平均耗时压缩至4小时,营商环境持续优化。

集成服务“高效办”,企业办事跑出加速度

深入推进“一件事一次办”改革,紧扣安徽省市场监管局明确的6项“一件事”改革任务,将企业开办、证照联办等高频事项整合为线上“一网通办”、线下“一窗受理”服务矩阵。在“餐饮开办”“超市开办”等套餐式流程中,整合营业执照、食品经营许可证等流程,推行“一次告知、一表申请、并联审批”。同时积极对接城管、消防等部门,建立“办不成事”问题闭环处置机制,通过部门联席会议商累计反应跨部门疑难问题12项。目前,已完成“高效办成一件事”20件,其中“餐饮开办一件事”9件,“超市开办一件事”和“企业变更一件事”各2件,“药店开办一件事”和“企业注销一件事”各1件,“企业信息填报一件事”5件。

精简材料“智能享”,打造极简审

全面推行“减证便民”要求,通过电子证照调用、历史数据复用等方式,依托安徽政务服务网,实现身份证、营业执照等材料“免提交”,企业开办材料精简至6份,变更登记、企业档案查询等事项“即来即办”。实施容缺受理,允许市场主体在承诺期限内补齐材料,有效解决了“材料不齐来回跑”的问题,为市场主体提供了更加便利的服务体验。

延时服务“不断档”,全力响应提升满意度。打造“7×24小时政务服务生态圈”,政务窗口提供“下班不打烊”服务,非工作时间受理业务12件,确保企业群众随时办、就近办。创立“雷就办”帮办代办服务品牌,在大厅前区设立帮办导办区,配备专职帮办导办员,为企业提供全程指导服务,今年以来,开展帮办导办40余件。开通“新设企业大礼包”免费寄递服务,免费发放企业公章208枚、邮寄公章、营业执照18件,节约企业成本46万余元。下一步,望江县市场监督管理局将持续深化“放管服”改革,以数字化赋能政务服务提质增效,助力市场主体轻装上阵、稳健发展。

(通讯员 章雯 周明)

其中,童装销售收入116.5亿元,同比增长23%。

纺织企业的强劲发展,聚“链”成“群”是关键。该县不断延链、补链、强链,持续提升制造基础能力、核心竞争能力、产业创新能力、品牌影响能力,形成集轧花、粘胶、纺纱、织布、印染、印花、成衣、水洗、包装于一体的纺织产业全链条集群。截至2024年底,全县超过15万人从事纺织服装工作,共有童装生产市场主体3500多家,电商经营主体3100多家,面辅料企业269家,印花企业117家,砂洗水洗企业12家,设计包装等服务企业10家。

激发传统产业新动能,离不开数实融合。望江县安徽云纺数字科技有限公司专注于纺织服装产业“互联网+金融”平台云纺APP建设,为纺织服装生产加工、仓储物流、产业配套等链上企业提供基于数智授信的供应链金融服务和线上新电商服务。该平台2024年5月试运行,截至2024年底已注册企业和个体户1471家,其中银行授信955家,采购商完成交易订单约18万笔。该县全力推动数字赋能,建成安徽云聚工业互联网平台、纺织服装产业“互联网+金融”大数据平台、童装元裳AI设计创新中心等,支持企业融合应用5G、云计算、元裳算法等新质生产力,不断提升纺织服装柔性定制生产和供应链高效协同能力。

项目兴则产业兴,项目强则经济强。位于望江经开区的雅鹿年产600万件高档羽绒服项目,总投资10亿元,分三期建设,从2023年10月开工以来项目建设进展迅速,正式投产后预计年产值达10亿元,年税收1000万元以上。2024年,该县新签约亿元以上纺织服装类项目22个,总投资57亿元,在建项目33个,总投资102.9亿元,其中10亿元以上项目4个;雅鹿服饰、旺江纺织、福洋纺织等一批重点项目加快

建设,预计2025年建成投产。内塑品质,外铸形象。发布“望江童装”区域公共品牌logo、“望江男童女童数字人”,举办首届望江童装时尚周;组织企业参加中国(上海)国际服装服饰博览会、中国(北京)国际时尚周、青岛全国童博会等大型展览展示活动;举办中国童装产业供应链对接大会,承办皖鄂赣毗邻地区“三省六地”人才发展联盟纺织服装人才大会……望江县加快构建以区域品牌为引领、企业品牌为主体、产品品牌为基础的品牌培育孵化体系,有力提升“望江纺织”“望江童装”知名度。

2025年,望江县将进一步通过产业改造升级、科技协同创新、数实融合发展、品牌孵化培育等举措,推动纺织服装产业向高端发展,终端延伸、集约集聚,力争2025年新增纺织服装规模以上企业10家,行业总产值达225亿元。

(来源:新华社客户端 记者 詹燕南)

建设,预计2025年建成投产。

内塑品质,外铸形象。发布“望江童装”区域公共品牌logo、“望江男童女童数字人”,举办首届望江童装时尚周;组织企业参加中国(上海)国际服装服饰博览会、中国(北京)国际时尚周、青岛全国童博会等大型展览展示活动;举办中国童装产业供应链对接大会,承办皖鄂赣毗邻地区“三省六地”人才发展联盟纺织服装人才大会……望江县加快构建以区域品牌为引领、企业品牌为主体、产品品牌为基础的品牌培育孵化体系,有力提升“望江纺织”“望江童装”知名度。

2025年,望江县将进一步通过产业改造升级、科技协同创新、数实融合发展、品牌孵化培育等举措,推动纺织服装产业向高端发展,终端延伸、集约集聚,力争2025年新增纺织服装规模以上企业10家,行业总产值达225亿元。

(来源:新华社客户端 记者 詹燕南)

以家风建设推动廉洁文化入脑入心

“爱国家,孝父母;和邻里,端心术;尚勤俭,端品行……”在望江县长岭镇板桥村,坐落着一座具有400多年历史的古村落老林头,明朝忠臣卓敬后人迁徙至此定居。为弘扬卓敬刚正不阿的作风,该村打造老林头家风馆,馆内通过传世家风、模范家训、时代新风三个部分,展示了卓氏的家风家训和名人典故。

近年来,望江县纪委监委将廉洁家风建设作为推进清廉望江建设的重要抓手,通过精心打造家风教育基地、常态化推进家庭助廉活动,创新廉洁家风建设形式,推进新时代廉洁文化向家庭延伸,不断增强和提升廉洁文化的感染力、影响力。

深入挖掘、提炼本地历史文化、传统文化中蕴含的廉洁元素,结合实际打造具有本土特色的廉洁文化教育阵地。依托“不能越雷池一步”典故,以雷池碑、清风亭、廉洁长廊为载体,融入地方廉史故事、三孝文化、家风家训,通过文字、图片、雕塑等形式,展示清廉家风的生动故事。雷池家风家训馆分区域展示望江倪氏、吉水何氏等家训内容和望江古圣先贤、清官廉吏的勤廉事迹,教育引导党员干部正心修身、廉洁齐家。

不断丰富廉洁家风教育形式载体,开展“宜家廉”倡廉助廉、“最美家庭”评选、签订廉洁承诺书、参观廉洁文化教育基地等活动,引导广大干部家属当好“廉内助”。同时将监督

关口前移,扩大教育覆盖面,以新提拔的党员干部为教育重点,强化教育“靶向”性,让家庭助廉成为新时代廉洁文化建设的重要抓手。

“好家风是砥砺品行的‘磨刀石’,也是抵御贪腐的‘防火墙’。”望江县纪委监委负责人表示,将持续以廉洁家风建设为抓手,不断创新家风家教内容和载体,激活家庭助廉力量,持续营造风清气正的政治生态和社会生态。

(付碧玉)

赓续传统文化 赋能乡村建设

眼下,正是旅游好时节。望江县太慈镇桃岭村近年来紧紧围绕“三孝”文化,打造独具特色的旅游景观,引得大批游客纷至沓来。

“望江是著名的‘三孝之乡’,中华‘二十四孝’中,孟宗哭竹、王祥卧冰、仲源泣墓三个孝道故事均发生于此。将这些丰富的孝文化资源融入乡村建设,能赋予乡村独特的文化魅力。”桃岭村党支部书记余结飞说。

漫步桃岭村,处处可见孝文化元素:“二十四孝”文化长廊以浮雕的形式集中展现中华传统二十四孝典故,宣传栏里展示着古今孝行的故事。孝文化在桃岭村的呈现,并非只停留在建筑、雕塑上,更深深融入了村民的日常生活中,该村定期举办“情暖夕阳”重阳节活动、“老少同庆”情暖中秋等孝文化活动,传承感恩之心。

成功塑造的孝文化品牌,释放出独特魅力,吸引一批客商前来投资。去年底,由江苏客商投资兴建的孝爱康养融合基地建成开业,基地的12间康养标间和7栋高端康养别墅开门营业。

“我们来这建设康养基地,一是看重桃岭村优越的生态条件,这里满足了

城市居民对农村生活的想象;二是当地浓郁的孝文化氛围与康养品牌完美契合。”孝爱康养融合基地负责人杨刚说。

来自江苏常州的游客周德建已经在康养基地度过了三天的“康养时光”。其间,基地工作人员为他精心制定了个性化的康养方案,包括饮食作息安排和康复训练。周德建说:“来这待几天,身心都得到了放松。”

杨刚告诉记者,截至目前,基地共接待游客六七千人次。春节期间,更是出现一房难求的情况。旅游热也带动当地土特产品的热销。在孝爱康养融合基地土特产中心,望江挑花手工艺品、菜籽油等当地特色产品整齐地摆放在货架上,吸引着往来游客目光。

最近,桃岭村文化传承保护一乡村生活空间和孝文化非遗文创区已完成招标,即将投入建设。建成后,当地的孝文化元素将以更丰富、更立体的形式得以呈现。

“今年,我们将在文旅融合、特色产业培育等方面多维发力,持续深耕,全力打造‘三孝故里、和美桃岭’品牌。”余结飞说。(通讯员 陈成)



采摘羊肚菌 春收好“丰”景

近日,望江县雷池镇西联村的羊肚菌温室大棚内生机盎然,肥硕饱满、个大肉厚的羊肚菌撑开褐色“小伞”,从土里探出头来,模样十分惹人喜爱。村民们穿梭在棚内,忙着采摘羊肚菌,脸上洋溢着丰收的喜悦。据了解,该基地通过引入科学种植技术,合理规划菌棚布局,运用温湿度监控、有机肥精准配比等精细化管理手段,成功攻克传统种植中产量不稳定的难题。目前,每亩产量超500斤,预计产值可达50万元。

(通讯员 项守兵 沈凡)

县委史志研究室开展清明祭扫暨“史志进校园”活动

4月1日,望江县委史志研究室组织全体党员干部前往孙敬纯烈士墓开展清明祭扫活动,并走进鸦滩中心学校举办“史志进校园”主题宣讲,以红色教育传承初心使命。

在孙敬纯烈士墓前,全体人员庄严肃立,敬献鲜花、鞠躬默哀,深切

追思革命先烈。祭扫结束后,史志研究室一行到鸦滩中心学校开展“史志进校园”活动。宣讲员以《孙敬纯烈士的故事》为主题,通过生动讲述孙敬纯烈士1928年创建望江首个党组织、领导农民运动壮烈牺牲的英勇事迹,向师生再现了烈士坚定的革命信

仰和视死如归的英雄气概。

此次活动将缅怀先烈与党史宣教有机结合,既彰显了史志部门守护红色根脉的使命担当,也为青少年思政教育注入鲜活力量。同时也将持续创新红色文化传播形式,让史志成果更好服务社会、滋养人心。

(通讯员 丁磊)

此次活动将缅怀先烈与党史宣教有机结合,既彰显了史志部门守护红色根脉的使命担当,也为青少年思政教育注入鲜活力量。同时也将持续创新红色文化传播形式,让史志成果更好服务社会、滋养人心。

(通讯员 丁磊)

县委政法委联合多部门

开展校园及周边环境专项整治督导行动

为进一步提升校园周边综合治理水平,切实筑牢未成年人健康成长安全屏障,3月24日至25日,由县委政法委统筹协调,组织教育、公安、城管、文旅体、市场监管、应急、消防、住建等8个职能部门成立联合督查组,对全县13个乡镇(街道)开展校园周边环境专项

整治督导行动。

此次专项行动聚焦治安秩序、交通安全、消防安全、食品卫生、文化环境、经营秩序等六大重点领域实施精准治理,督查组通过现场排查、听取汇报等方式,对各学校周边环境以及存在难点问题详细了解,对各

乡镇(街道)开展校园及周边环境整治情况进行全面检查。针对检查中发现的问题,现场提出整改意见,要求相关责任单位限期整改到位。

下一步,望江县将持续加大校园周边环境整治力度,县委政法委对问题整改落实情况将持续跟踪,确保问

题整改实现“闭环”管理,并积极联合各监管执法部门,常态化开展校园及周边环境排查整治行动,切实消除安全隐患,努力营造安全和谐的校园及周边环境,为广大青少年学生健康成长保驾护航。

(通讯员 计凡 陈骏)

老兵送子参军续写国防情

在海军航空兵部队,有这样一对父子:父亲宋先华是一名退体的海军战机维修技师,儿子宋子康则是江西航空职业技术学院军事管理学院的无名无人机专业学员,即将正式入伍。父子两代人,一个曾在地面默默守护战鹰,一个即将驾驭无人机翱翔在祖国的蓝天,他们用不同的方式共同守护祖国的蓝天,续写着“海鹰精神”的传承与荣光。

宋先华是海军航空兵部队的一名老兵,曾服役30余年,是一名经验丰富的战机维修技师。在他的职业生涯中,亲手维修过数百架战机,确保了每一次飞行任务的安全。他常说:“战机是飞行员的‘翅膀’,只有保障好战机的安全,飞行员才能放心翱翔蓝天。”退休后,宋先华始终心系部队,将自己的技术和经验传授给年轻的机务人员,为部队培养了一批又一批优秀的维修人才。

受父亲的影响,宋子康从小就对航空充满了热爱。他立志要像父亲一样,为祖国的国防事业贡献力量。高考时,他毅然报考了江西航空职业技术学院军事管理学院的无人机专业,并选择了无人机专业。经过几年的刻苦学习与训练,宋子康以

优异的成绩毕业,成为一名即将入伍的海军战士。“父亲是我的榜样,他教会了我什么是责任和担当。”宋子康说,“虽然我将驾驶的无人机,但同样肩负着守护祖国领空的使命。我会用实际行动证明,新时代的海军飞行员一样可以创造辉煌。”

在宋子康即将入伍之际,宋先华特意给儿子准备了一份特殊的礼物——一本记录了自己30多年维修生涯的笔记本。笔记本中详细记录了战机的维修要点和经验总结。宋先华对儿子说:“这本笔记是我多年的心血,希望你能帮助你在未来的飞行任务中更好地理解战机、守护战机。”宋子康接过笔记本,郑重地点头:“爸,您放心,我一定会牢记您的教诲,为祖国的海防事业贡献自己的力量!”

这对父子的故事,是无数军人家庭的缩影。他们用行动诠释了“子承父业”的深刻内涵,也展现了新时代国防力量的多元发展与传承。从“有人机”到“无人机”,从地面维修到空中飞行,两代人用不同的方式守护着同一片蓝天。

(通讯员 刘阳阳)

华阳河蓄滞洪区建设工程望江标段按下加速键

今年以来,国家重点水利工程华阳河蓄滞洪区望江标段,精心组织,科学施工,确保工程按照时间节点稳步推进。

华阳河泵站是一座新建的对江排涝泵站,主要承担望江县杨湾安全区和东隅堤以东部分分区的排涝任务。项目施工现场,塔吊林立,机械轰鸣,运输车辆来来往往,现场一派热火朝天的景象。泵站地处长江同马大堤,在泵站沿江面,打桩机正在进行57米深度打桩,采用钻孔灌注桩建设

长297米防冲墙,保障汛期长江高水位期间堤坝安全。泵站总装机3台,每台功率3100千瓦,建设工期40个月,工程总投资64651万元。华阳河泵站项目副总工区主任王浩介绍:“我们每天组织机械20多台套、130多名建设工人,全力推进工程进度。目前上游左、右翼墙、出水流道、下游翼墙、消力池等都在同步施工。下一步启动主泵房、防洪闸的施工,力争工程按照时间节点完成建设任务。”

在杨湾泵站项目施工现场,主泵

房进入电机层主体钢筋绑扎施工阶段,随后将开展混凝土浇筑。在泵房进水前池,进水箱涵也在同步进行底板钢筋绑扎,与已经完成的地下箱涵进行连接。杨湾泵站是涉及农田面积7万亩,人口5万人。工程利用泵站排除杨湾河及两侧堤圩内的涝水入江,减轻堤防的防洪压力。

“今年以来,杨湾泵站在项目部的精心组织管理下,科学调配资源,160多名工人奋战在工作岗位,全力加快工程进度,目前工程已进入地上施工

阶段,我们在4月30日前完成同马大堤的复堤工作,确保工程如期竣工并投入使用。”杨湾泵站项目现场负责人胡同庆说。

华阳河蓄滞洪区建设工程是国家150项重大水利工程之一,其中望江标段共建设四座主体工程。目前,杨湾节制闸主体工程基本完工,进入内部装修阶段,华阳节制闸正在进行基础打桩施工,杨湾泵站、华阳河泵站正按照时间节点加速推进。

(全媒体记者 金锋 王翔)