

彰显长三角一体化时尚脉动

望江童装设计大赛圆满落幕

11月2日，2025第三届中国望江时尚童装设计大赛决赛暨颁奖典礼在望江圆满落幕。这场吸引海内外560位设计师踊跃参与、征集作品达2736份的行业盛会，不仅集中展现了望江县童装设计创新的丰硕成果，更成为践行长三角一体化发展战略、深化区域产业协同的重要实践载体，生动诠释了望江县以开放姿态拥抱多元创意、推动纺织服装产业高质量发展的坚定决心。

作为望江县城首位产业，纺织服装产业近年来借力长三角优质资源实现跨越式发展，已构建起完备的产业生态体系。本届大赛以“逐光”为主题，深度聚焦科技赋能、人文表达与绿色可持续三大设计理念，与长三角童装产业高质量发展方向高度契合、同频共振。中国纺织工业联合会副会长阎岩在致

辞中高度评价，望江童装设计大赛已成为产业创新的“亮眼名片”。以赛促产，成功打通“设计、展示、交流、合作”的完整创新链条；以赛育人，精准汇聚并重点扶持青年设计人才成长；以赛扬名，持续提升“望江童装”区域公共品牌的行业影响力与市场认可度。这张产业名片正推动望江县与长三角产业创新资源精准对接，为区域产业协同发展注入强劲新动能。

赛事全程，长三角产业协作的印记贯穿始终。上海田时服装设计有限公司创意总监武学凯、宁波久耀服饰有限公司行业专家宁燕霞等长三角顶尖设计大咖与产业精英深度参与评审交流，为赛事注入前沿设计理念与产业实践经验；中联品检安徽望江合作实验室在赛事期间正式授牌落地，进一步完善了望江与长三角接轨的童装质量检测体

系，为产业标准化发展筑牢基础。特别值得关注的是，长三角选手在赛事中表现亮眼，来自江苏扬州的吴鹏鹏、丁宁、姜银霞三位设计师成功晋级决赛，其中吴鹏鹏的作品《向野而生》凭借独特的创意表达与精湛的设计工艺，斩获本届大赛专业组金奖，为赛事增添了浓厚的区域协同创新氛围。

以赛事聚资源，以设计促融合。作为全国重要的新型纺织产业基地，望江县目前拥有童装经营主体4300余家、电商经营主体3800余家，培育童装商标近3000个，平均每天有45万单童装发往全国各地，2024年童装电商交易额已突破130亿元，产业规模与市场活力持续领跑。为搭建起望江与长三角乃至全国、国际童装产业对话的桥梁，望江县通过持续举办童装设计大赛，

精准吸收长三角优质设计资源，全力打造“中国时尚童装看望江”特色IP，成功打通从原创设计到市场销售的跨区域协同通道。通过创意与制造的双向赋能，望江正加速实现从“生产优势”向“创意策源、趋势策源”的能级跃升，推动产业发展与核心竞争力同步提升。

从昔日的“劳务输出地”到如今的“产业融合区”，望江县正以童装设计大赛为重要支点，持续撬动长三角创新资源、产业资本与市场渠道的深度融合。本次赛事的成功举办，不仅见证了望江县纺织服装产业的创新活力与发展潜力，更彰显了其在长三角一体化进程中，以时尚为笔、以创新为墨，书写县域产业高质量发展崭新篇章的责任与担当。

（通讯员 司梓楠）



秋日尽 采菊忙

近日，望江县雷池镇套口村一菊花种植基地内，村民们穿梭在花海中，娴熟地采摘着一朵朵饱满的菊花。当地菊花产业的蓬勃发展，不仅有效提升了土地利用效益，更成为村民增收致富的“金钥匙”。在种植、采摘、加工等各个环节，大量村民实现就地就业，日均收入可达120元，真正实现了“家门口”稳定增收。

（通讯员 沈凡 项守兵）

清洁行动绘就“水清村美”民生图景

常出行的“烦心事”。

近年来，望江县将黑臭水体治理作为人居环境整治核心任务，锚定“污水不乱排、环境无异味”目标，在桃岭村启动清洁行动专项提升——清淤疏浚、挖除塘底淤泥，铺设管网收集生活污水，种植水生植物净化水质……一系列精准举措落地，塘水渐渐褪去“黑外衣”。

如今，锡包门塘治理顺利验收，氨氮浓度大幅下降，溶解氧显著提升，河塘沟渠无漂浮物、无淤积物，水系畅通，全村更达成“污水横流基本看不见、异味基本闻不

到、群众怨言基本听不见”的“三基本”要求，

清洁行动的成效实实在在地映在村民眼里。在望江县，这样的改变并非个例。作为省级农村黑臭水体治理试点县，望江县以清洁行动为抓手，实施省级农村黑臭水体治理试点，以点带面提升治理成效。截至目前，全县已完成16条农村黑臭水体治理，将于2025年年底实现农村黑臭水体“动态清零”。

清洁行动既要“治”，更要“护”。望江县将治理后水体纳入河湖长制管理，桃岭村定期沿塘巡查，“动态排查，及时处置”

严防问题反弹，同步推进厕所革命，规范畜禽养殖。昔日露天粪坑、简易茅厕彻底消失，生活垃圾定点投放、“门前三包”成为村民自觉，村容村貌焕然一新。

“我们将持续把清洁行动做深做实，让每一处水清岸绿都成为群众看得见、摸得着的幸福感，为乡村振兴注入生态动能。”太慈镇常务副镇长张强说。

一塘清波到全域碧水，望江县以清洁行动深化人居环境整治，正在让生态“颜值”转化为民生“价值”。

（通讯员 罗晓宇 龙立立）

申洲针织：“智”变升级“织”造未来

近年来，申洲针织(安徽)有限公司不断加快纺织服装产业创新步伐，通过“智能化”升级改造，提升产量和质量，走上快速发展之路。

每个星期五，申洲针织(安徽)有限公司党委书记、副总经理沈冬都会为生产一线的车间主任、班组长做各类培训。十七年的坚持，让企业发展更加稳定、员工素质得到提升。

申洲针织(安徽)有限公司大千工厂车间副主任彭紫娟：“近年来，公司全方位推进自动流水线、数字化车间、智能化工厂、节能降耗等创新工作。通过各类创新生产力和总结培训，让我从

‘被动管理’到‘主动管理’，每一次的培训都是一次‘充电’，更是一次‘全新出发’，未来我也将以学促干，持续精进。”

科技创新是企业持续发展的关键动力，每个星期，沈冬都会走进创新中心和生产一线，了解新技术、新设备的研发进展和在实践中的运行情况。

申洲针织(安徽)有限公司党委书记、副总经理沈冬：“用科技赋能传统产业，推动从‘制造’到‘智造’的跃升，保证企业整体竞争力。我们力争在‘十五五’期间完成整个生产基地的智能化改造，智能化生产线覆盖90%产能。”

作为安徽省最大的服装生产出口

企业、国家级两化融合管理体系贯标试点企业，申洲针织(安徽)有限公司累计投入3亿元资金用于智能化转型升级，拥有发明和实用新型专利66项，已建成三期服装生产线及印花花等配套体系，成本控制和技术工艺稳居全国前列，日产能高达40万件，拥有员工约1万名。

申洲针织(安徽)有限公司员工虞三妹：“我和丈夫来申洲工作十多年了，现在两个人每个月收入超过一万五，申洲给了我们稳定的工作，让我们成长为现代化产业工人。”

今年4月，申洲针织(安徽)有限公司时尚服装智能制造项目开工，计划2

开展“理论大讲堂”5期，110余名村干部参与理论学习。

严格按照程序要求择优录用8名编内聘干，进一步优化村级班子结构。完善制度管理机制，规范议事决策、值班值守等流程，监督落实“四议两公开”，让权力在阳光下运行。每年开展村“两委”班子“回头看”，加强分析研判，制定“一村一策”提升方案，并将工作实绩与报酬待遇、评先评优挂钩，激发“比学赶超”热情，形成“人人愿担当、事事有人管”的群雁齐飞生动局面。

青雁启航，筑牢村后备力量“蓄水池”

鸭滩镇聚焦干部队伍梯队建设，拓宽后备人才选拔渠道，从青年致富

望江籍演员虞文兵荣获第十八届文华表演奖

11月4日晚，第十八届文华奖在第十四届艺术节闭幕式上颁布。安庆市黄梅戏艺术剧院青年演员虞文兵凭借在黄梅戏《太阳山上》中李安本一角的精彩演绎，荣获第十八届文华表演奖，成为我省时隔12年再获此殊荣的演员。本届共评出10个表演奖，戏曲演员仅4席，虞文兵是其中唯一的男演员。安徽省文化和旅游厅、安庆市委市政府向安庆市黄梅戏艺术剧院并虞文兵同志致贺信。

虞文兵，望江县长岭镇文学村人，毕业于中国戏曲学院，是安徽省“江淮文化名家”培育工程“青年英才”。从艺以来，他深耕黄梅戏舞台，主演了《茶歌飘四方》《大清名相》《朱丽小姐》《映山红》《天仙配》《孟丽君》等一系列黄梅戏原创及经典剧目，塑造了众多鲜活立体的

舞台形象。

此次参加文华奖终评演出的黄梅戏《太阳山上》由安徽省文化和旅游厅选送，今年以来先后入选全国戏曲创作优秀案例文学、话剧等作品戏曲转化类“十佳案例”，入选纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年优秀舞台艺术作品展演。该剧以小人物的视角切入，聚焦普通人在时代洪流中的精神蜕变与重塑，传递出特定年代中国人骨子里的家国情怀与革命精神。虞文兵的表演张弛有度、收放自如，既精准呈现了剧情中紧张刺激的危急时刻，又生动演绎了诙谐幽默的生活片段，情感真挚自然却不刻意煽情，将普通人物的内心世界与成长弧光刻画得入木三分，成功“演活了普通人”，赢得专家评委一致好评。（全媒体记者 徐笋）

安徽首批和美乡村精品示范村建设成果揭晓 漳湖镇回民村被评定为优秀等次

11月8日，2025皖美绿色食品暨循环农业博览会系列活动之一——安徽宜居宜业和美乡村建设成果发布活动在合肥滨湖会展中心举办。活动现场，安徽首批和美乡村精品示范村认定结果公布，16个市48个县(市、区)的66个精品示范村认定通过。其中，评定为优秀等次的46个，占比69%；合格等次的20个，占比31%。望江县漳湖镇回民村评定为优秀等次。

据悉，此前省委农办、省农业农村厅会同省有关单位对各市推荐申报的2023年精品示范村开展首批认定。本次认定工作以“三度、五强、一确保”为核心，以精品示范村建设成效为重点，通过查阅资料、现场核验、入户查看和群众访谈等方式，对精品示范村进行现场认定。

本次入选的精品示范村中，村庄建设各具特色，坚持“一村一韵、一村一策”，深度挖掘当地自然生态与历史文化资源，彰显村庄独特风貌和文化底蕴。立足资源禀赋，找准产业发展定位，延伸产业链条，增强产业发展韧劲，带动乡村自我发展能力。深入挖掘地方文化资源，推动文化传承与乡村发展共赢。建立健全多元推进机制，激发乡村内在动力，引入现代经营理念，提升乡村可持续发展能力。（来源：安徽日报）

四县(区)开展能源项目安全生产交叉互查

近日，望江县发改委与岳西县、迎江区、大观区发改委联合组织开展能源项目安全生产交叉互查工作，以“互查互学、取长补短、共同提升”为目标，全面筑牢能源领域安全发展坚固防线。此次互查聚焦能源项目施工、运维等关键环节，重点排查安全制度落实情况、安全隐患排查治理情况、应急预案制定及演练情况等核心内容。

11月6日，迎江区、大观区发改委成立联合检查组来望江进行检查；11月7日，望江县发改委及供电公司与岳西县发改委及供电公司成立联合检查组对迎江区、大观区新能源项目进行检查，检查组深入新能源项目工地，通过实地勘查、查阅资

料、现场询问等形式对项目安全生产情况进行全面细致的“体检”，并对发现的问题当场提出整改意见。

此次交叉互查不仅有效排查出一批潜在安全隐患，更搭建了各地发改委安全生产工作交流学习的平台。检查过程中，检查人员相互分享监管经验、探讨难点问题，对共性问题共同分析成因，对个性问题精准施策，实现了“检查一次、提升一片”的良好效果。

联合组要求项目单位对检查中发现的问题及时整改，明确整改时限和责任人，实行闭环管理，确保所有问题整改到位、取得实效。

（通讯员 吴培根）

高士镇：2025年秋季“雨露计划”职业教育补助发放完成

近日，望江县高士镇2025年秋季“雨露计划”职业教育补助发放工作已顺利完成，266名符合条件的学生共获补助资金39.9万元，以实实在在的教育帮扶举措，为困境学子顺利完成职业教育撑起一片蓝天，推动了乡村人才振兴。

靶向宣传，政策送达“零距离”。针对部分村民政策知晓度不高、外出务工家庭联络不便等问题，高士镇摒弃“大水漫灌”式宣传，推行“精准滴灌”服务。一方面，将政策要点梳理成“通俗易懂版”宣传清单，由村“两委”干部、网格员分片包户，上门为村民讲解申报条件、补助标准，现场指导填写申请表；另一方面，建立“在外学子信息库”，通过前期摸排登记的联系方式，逐一电话联系异地就学学生及家长，告知政策详情并协助线上申报，同时利用村民微信群推送政策解读短视频、常见问题答疑，让政策信息触达每一个符合条件的家庭。

精细摸排，精准识别“无偏差”。坚持“村不漏户、户不漏人、人不漏项”原则，开展全方位摸底排查。组织镇村干部、网格员、驻村工作队成立核查小组，对申报家庭逐一入户走访，核实家庭脱

贫属性、学生学籍信息、就学情况等关键内容；对异地就学、无法当面核实的学生，通过与学校对接、查询学籍系统、查验佐证材料等方式交叉验证，确保信息真实准确。同时建立“一人一档”管理台账，详细记录申报、审核、公示等各环节情况，实现全程可追溯。

贴心服务，助办代办“省心力”。考虑到部分家庭存在老年人不熟悉线上操作、学生在外求学不便返乡等实际困难，高士镇推出“全程帮办代办”服务。对于行动不便的家庭，工作人员上门收取申报材料，代为录入系统、提交审核；对于异地就学的学生，通过线上接收电子材料，完成初审、复核等流程，无需学生及家长来回奔波。审核过程中，设立政策咨询专线，安排专人负责解答群众疑问，对材料不齐全的家庭实行“一次性告知、清单式补充”，避免群众跑冤枉路。

下一步，高士镇将继续探索“助学”与“赋能”相结合的路径，联动相关部门为受助学生提供技能提升、岗位推荐等后续服务，助力他们顺利就业，真正做到“资助一人、成才一个、带动一家”的资助效果，为乡村全面振兴注入源源不断的人才动力。（通讯员 韩倩）

公 示

安庆市望江县各界人士：

安徽进熙建设工程有限公司在望江县农村饮水安全巩固提升工程项目施工内容已完成,在本公司下属工人请仔细核对该工程是否存在欠款,如有欠款请及时联系本公司。若3天内无人反应,本公司

联系人：鲍红春

联系电话：15755425999

安徽进熙建设工程有限公司
2025年10月27日

则视为安徽进熙下属农民工工资欠款已全部支付完毕。