

# 我县聚力“双招双引”蓄足高质量发展“活水”

总投资56亿元可年产10万台(套)大型清洗设备和CT影像设备项目签约落户,总投资50.18亿元的力新国科全钒液流电池装备制造项目开工建设……进入三月份,我县“双招双引”如火如荼,捷报频传,一个个优质项目落地开花,15个签约项目集中开工,一项项务实举措启动实施,为进一步优化产业结构、促进经济发展增添了新动能。

我县认真贯彻落实省、市“新春第一会”精神,持续深化“一改两为”,坚持“双招双引”第一要事不动摇,围绕纺织服装、新能源汽车装备制造、绿色食品、文旅康养等4大产业延链补链强链。我县紧盯头部企业、大型央企,实

力民企,运用基金招商、组团招商、以商招商,激发带动更多企业投资。今年以来,县主要领导多次赴沪苏浙等地招商引资,就新能源、装备制造、农产品精深加工等项目合作进行深入沟通。

我县通过柔性引才、活动引才、桑梓引才等方式,加强与企业、院所、协会合作,提升人才与县城发展、产业升级的匹配度,引进高层次科技人才团队入驻,并落实住房、就学等全方位服务保障。今年1-2月份,全县新签约亿元以上项目10个,7个申报进入省平台项目。3月1日,可年产400万件针织制衣的澳仁服饰、潮芯半导体元器件智能制造等15个重点项目开工,总投资80.39亿元。

现场勘探、签订合同、办理许可证……为加快推进项目建设,我县组建工作专班,建立推进机制,强化要素保障,提升服务效能,其高效、专业、细致的服务赢得了投资方的好评。“安商、亲商、重商”的“妈妈式”服务,让我们有了回家的感觉。3月1日,在全钒液流电池装备制造项目开工仪式上,常州中力集团常务副总裁马金全深有感触地说。

企业引得进、留得住,更要发展得好。今年初,我县进一步优化助企纾困二十条和促进商贸发展十条,推行固强固优和补短板“一企一策”,并出台全力推动工业增产增效等35项“一季度开门红”措施,落实组合式税费政策,实施

惠企政策免申即享、免申直补。深化政务服务流程再造,推进“一件事一次办”和大综窗改革,借助纪委监委监督平台推动18项指标提档升级。同时,加大外经贸政策扶持力度,促进跨境电商发展壮大。县政协等结合“四访四商”“四送一服”活动,深入企业实地走访对接,了解企业诉求,目前已帮助协调解决进出口等难题24个,办结率达100%。

“只有蓄足发展‘活水’,企业才能引得进、留得住。”县发改委主任檀革才表示,“把企业的事当成自己的事,全方位做好跟踪服务,着力解决企业‘急难愁盼’问题,才能更好地促进项目早投产、早见效。”

(全媒体记者 柯思德 石腾飞)

## 翰墨飘香绘夕阳

为推进“老有所学”暖民心行动,满足老年人的精神文化需求,3月10日,县老年大学举办谢启家先生国画作品展开幕式。

展览开幕式,人头攒动,驻足欣赏,交流切磋,学习氛围浓,赞声掌声厚。谢启家先生、部分学员纷纷发言,谈创作心得、学习体会。

本次展览,推出了学员国画精品力作,为学员交流学习展示自我风采提供一个平台。同时丰富了老年大学师生的

的精神文化生活,将“老有所为、老有所乐”落到实处,漫步人生夕阳红。

谢启家先生年近八旬,退休后参加了县老年大学美术班的学习,克服年老体弱的困难,潜心学习绘画,终有所成。本次展览,经过严格筛选共展出谢启家先生38幅精美国画作品。凝妙境、绘美景于笔端,展示了谢启家先生热爱生活、传承国画艺术的赤子之心。

(通讯员 陈嘉琪 周婷)

## 赛口:扎实做好油菜花节主会场筹办工作

我县第七届油菜花系列赏游活动将于3月18日在赛口镇大河村举行开幕式。为办好油菜花节开幕式,赛口镇精心组织,积极谋划,各项筹备工作井然有序,届时这里将是一片花的海洋,迎接八方游客。

作为本次油菜花节开幕式主会场,油菜花图案打造景观,今年赛口镇种植油菜面积36万亩。一眼望去,成片的油菜花随风翩翩起舞,花海翻起金色波浪,美不胜收。

在主场区,工作人员们正在进行开幕式会场舞台搭建和农产品展销区的布置工作,童装表演的小演员们也在进行节目排练。沿途彩旗、停车场、观景台、公厕、游览指示牌等均已建设完成,志愿服务、后勤保障、交通引导等各个环节全部准备就绪。与此同时,赛口镇还对观花环线道路进行了提升改造,持续打造观花景观节点,完善配套基础设施,深入开展环境整治,全力以赴做好油菜花节各项筹备工作,给广大游客带来一场“花海盛宴”。(全媒体记者 王伟平)

## 雷池:电商新风口助力特产销售

近年来,雷池镇以“电商安徽”建设为契机,科学规划、健全机制、整合资源、培优育强大力促进电商经济高质量发展,荣获“安徽省农村电商提质增效示范乡镇”荣誉称号。

“现在天气越来越暖了,不光是春装我们店里夏装也已经上架了。”3月9日中午,雷池镇杨村电商经营户方杨,正在自家仓库里忙着清点库存,为下午即将到来的一波发货做好准备。“目前店里主要卖童装和藕粉。但童装这一项一天能销售100多单。”

得益于电商产业的发展,在雷池镇,像方杨一样开设网店的脱贫户已达14人,电商行业吸引的脱贫人口已达40人。

当然,电商产业红利不仅属于脱贫户——截至2023年2月底,雷池镇共培育发展网店网企120余家,带动电商从业人员达400余人,年网销额超过30万的活跃店铺有50家,实现营业收入超4000万元。望江特色产业童装,以及包括鸡蛋、藕粉、大豆、红豆、绿豆、黑豆等在内的各种农产品通过电商,销往全国各地。

近年来,雷池镇学习借鉴杭州、成都等地以及县童装城发展电商经济的成功经验,研究制定具有雷池特色的电商产业发展规划,明确“电商企业+基地+专业合作社+农户”的发展思路,探索建立线上店、线下店、微店“三店合一”的发展模式,梯次开发,长短结合。出台雷池镇促进电商发展十条,优化营商环境,设立电商产业发展扶持资金,推进电商产业全面、协调、可持续发展。

同时,该镇健全完善电商指导服务机制,坚持企业所愿,政府所能,链接快递物流企业,在镇、村联合设立配送站点18处,深入推进电子商务进农村,确保物流网络“最后一公里”畅通无阻。健全完善电商运营监管机制,开展网络经营主体信用分级分类管理,加强网络线上和线下市场监管,打击商标侵权和假冒伪劣商品,从源头控制电商产品质量,维护名、特、优产品质量信誉,建立公平、有序的电商市场环境。2022年,该镇开展安全生产检查及市场监督管理督查38余次。

此外,该镇还整合现有资源,加强与农业、商务、供销、物流、交通、金融、人社等部门的共享链接,从产业培育、平台建设、信息网络、物流快递、道路建设、金融支持、人才培训等方面大力扶持,不断完善产业链条,引导电商企业做大做强,培育具有示范引领作用的企业。2022年组织电商企业人员12人参加了安徽省商务学院开展的农村电商培训,19家电商企业参加了“双品网购节”活动,积极帮助企业完成示范创建、利益联结、产销对接。

“参加了电商培训之后,能更加全面地了解电子商务,学到了很多更好地电商营销技能,特别是成单后客户的满意率也在增高。”安徽寰宇连横电子商务有限公司,既参加过电商培训,也参加过“购物节”活动。该公司负责人杨浩表示:“在我们的日销量在300单左右。我对公司未来的发展很有信心。”

(全媒体记者 张璇 通讯员 张丽)

# 我县全力备展2023中国(安庆·望江)现代纺织服装产业展览会

备受瞩目的2023中国(安庆·望江)现代纺织服装产业展览会即将开幕,我县各参展企业正加足马力全力备展,期待借助展览会这个纺织服装产业的“新窗口”,展示新产品、开拓新市场、寻觅新商机,给企业发展带来新机遇。

安徽省亮亮纺织有限公司是本届展览会的参展企业之一,从去年开始,企业就着手筹备工作,其参展的产品,从布匹选择、辅料搭配再到成衣制作,全部由亮亮轻纺产业园科技园企业完成。公司负责人表示:“这次展会是展示我县现代纺织服装产业发展成果,搭建‘双招双

引’新平台的重要活动,作为本地企业,我们肯定积极响应,也是充满期待。希望趁此机会认识更多外地优秀客商,吸引更多客户,让他们感受到望江纺织服装产业的优势和活力。”

在童装城童装服饰制衣有限公司产品包装车间,负责人正在检查产品质量。他介绍说:“公司各部门现在正全力为这次展会做好准备,加班加点把全新的设计、最时尚的产品带到展会上。希望这次展会能够提升整个望江纺织服装的一个知名度和市场的占有率。”

落户于望江经开区的鑫保利实业

有限公司这几天也正在抓紧生产新产品,积极备战纺织服装展览会。据生产主管介绍,在服装设计上,都是在全国各地各大的平台去筛选,然后通过生产和质量把控,做大做优产品,提高知名度。

据了解,县经开区组织了17家企业参展,全面展示望江经开区纺织服装产业成绩,并要求参展企业要多向其他地区参展企业学习,相互交流,学习他们先进的经营管理理念、营销方式,促进纺织服装产业规范有序,高质量发展。

县招商中心是此次展会的牵头职

能部门之一,自2022年以来,县招商中心强化组织领导,成立工作专班,精心制定活动方案,积极梳理项目信息,对全县各招商引资责任单位上报的186条项目线索进行梳理研判,筛选一批符合我县产业规划的好项目会上签约,同时广泛邀请省外纺织服装行业优质企业来我县参展,积极对接有意向企业参会,截至目前已邀请省外行业内客商30余名,共梳理纺织服装展览会签约项目16个,总投资达61.26亿元。

(全媒体记者 金锋 石腾飞 通讯员 龙知兵)

## 小小咸鸭蛋 敲开致富门

近日,在大慈镇的稻田鸭蛋加工生产线上,工人们正在将咸鸭蛋的蛋黄与蛋清分离,分离出来后的蛋黄通过订单预订方式将销往本地和南京的食品加工厂,用于加工制作成鸭蛋黄心的月饼和粽子。这条生产线不仅解决了当地闲散劳动力就业问题,还带动了28名养殖户养殖稻田放养蛋鸭,辐射带动了当地412名村民从事稻鸭共生种养生产。

通讯员 沈剑敏 查淑娟



# 第十届美德少年颁奖暨先进事迹报告会举行

3月14日下午,我县第十届美德少年颁奖暨先进事迹报告会在望江初级中学举行。县关工委主任王学平出席并讲话。

会议强调,当好新时代的美德少

年要用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,砥砺品格,自觉弘扬中华民族传统美德,倡导新风正气。要做新思想武装的先行者,做红色基因的传播者,做传统文化的

践行者,做核心价值观的布道者。要牢记孝悌忠信,礼义廉耻,做到爱国敬业诚信友善,努力成为一个品德高尚的人,一个有益于社会、有益于人民的人。

会上,县关工委有关同志宣读了表彰文件,与会领导为美德少年颁奖,美德少年代表介绍了自身的先进事迹。

(全媒体记者 李青 实习 檀雨婷)

## 县消防救援大队

### 开展“3.15”消防产品专项检查

为进一步加强全县消防产品监督管理工作,净化和规范消防产品市场秩序,3月14日上午,县消防救援大队联合县市场监督管理局开展“3.15”消防产品专项检查。

活动期间,检查人员重点查看生产经营企业营业执照、消防产品认证证书是否齐全,并严格依照消防产品相关法律法规和技术标准,对销售、使用领域的灭火器、消防水枪、防火门等消防产品进行抽样检测和扫码线上查验真伪,力求检查不留死角、不漏隐患。检查组还向相关经营单位负责人科普了消防法律法规基础知识,要求相关单位自觉履行主体责任,规范进货渠道,依法履行进货查验义务,杜绝销售不符合国家标准和行业标准的消防器械。

下一步,该大队将继续加大对消防产品的检查力度,从源头上控制不合格消防产品流入市场,为全县社会稳定和经济发展营造良好的消防安全环境。

(通讯员 陈珍)

## 县残联宣传信息工作获市表彰

近日,安庆市人民政府残疾人工作委员会发文通报,授予我县残联“安庆市2022年度残疾人事业宣传信息工作先进单位”称号。

一年来,在县委、县政府的正确领导下,县残联认真履行“代表、服务、管理”残疾人工作职能,立足单位主责,扎实推进残疾人康复民生、教育就业、评残换证等工作,为促进广大残疾人共享经济社会发展成果作出了不懈努力,唱响了残疾人工作“望江好声音”。县残联全年利用“爱耳日”“爱眼日”“助残日”“残疾预防

日”等有关节日时机,开展扶残助残集中活动20余次;落实困难精神残疾人药费补助民生1040人、残疾儿童康复救助民生149人;推介残疾人实现就业500余人次;开展每季度下乡入户评残活动服务2600余人次。全县关心关爱残疾人蔚然成风。

下一步,县残联将以获此殊荣为动力,继续发挥职能示范带动作用,鼓励社会各界加大参与扶残助残力度,践行雷锋精神,营造全社会扶残助残的良好氛围。

(通讯员 檀张廷)

# 办好职工“暖心事”当好职工“娘家人”

我县持续深化“一改两为”,全面提升工作效能,把关心关爱职工身心健康作为今年重点工作内容,采取一系列具体有效措施,努力提升广大职工幸福指数。

贴心关爱,办好身边“暖心事”。近年来,投入120万元建成总面积800多平方米的县职工体育健身中心,集有氧运动区、综合健身区、核心训练区、力量训练区、更衣室、水吧等多功能为一体,为全县1万余名工会会员办理健身卡,每年前来健身人数超过4000人次。不

定期开展进企业、进机关、进乡镇等“五进”活动,举办线上线下心理健康讲座,注重普及职工心理健康知识。协助申洲针织公司设立“知心学姐”谈心角,为广大员工提供及时专业的情绪疏导、情感支持、认知矫正、危机干预等有针对性的心理援助服务,同时开设心理疏导线上服务,员工可以通过QQ、微信等方式,倾诉自己的心理困扰问题,为职工全力维护心理健康。

搭建平台,当好职工“娘家人”。县总工会在全市县级工会中首批开展医

疗互助济民生工程项目,作为职工基本医疗、大额医疗保险的完善和补充,使广大职工有了抵御重大疾病风险的第二道防线。自开展以来,共为980名职工发放补助金1743万元。积极开展“五进”活动,定期举办全县职工拔河比赛、篮球比赛等活动,已连续开展五届全县“广播操、柔力球”交流演示活动,向乡镇(街道)和供电公司等单位开展工间操教学推广活动,推选职工参加全市职工运动会、羽毛球、乒乓球等比赛。

暖心关怀,提升服务“含金量”。持续开展为全国劳模、农民工免费体检服务;关心关爱货车司机、快递小哥等8大新业态劳动者服务,每年为他们赠送意外伤害保险;贯彻落实“女职工关爱行动”,全县各机关和企业事业单位落实女职工免费“两癌筛查”,进一步提升女职工自我保健意识和健康理念。近年来,县总工会困难职工帮扶累计打卡发放救助金697万元,民生工程考核位居全市第三。

(通讯员 陈根花 廖羽轩)

## 漳湖:推深做实金融助企纾困走访活动

为深入践行“一改两为”,优化营商环境,助力小微企业发展,漳湖镇积极开展金融服务“五进”活动,呈现良好局面。

强化组织,明确目标。为使金融助企纾困走访活动落到实处,该镇成立了以分管镇长牵头的“五进”工作领导小组,并组织精干力量组织了7个工作专班,负责走访业务辅导督导。同时,对前期摸排的市场主体清单,依据经营区域,划定到村、组;制定年度走访目标和阶段性行动计划;职责到人,明确镇村工作人员都是“五进”活动主力军,每人每年联系2至4户市场主体,每户至少走访2次。

各负其责,协同发力。村委会发挥基层组织优势和网格力量,利用广播、微信群等方式,宣传“五进”活动意义、金融支持政策和线上融资服务流程;工作专班雷厉风行,争分夺

秒地掌握“安徽省综合金融服务平台”注册程序,深入走访,预演操作,在工作群及时给予提示、指导;镇村工作人员闻风而动,与企业主面对面交流,询问生产经营状况,了解资金需求和其他诉求,制定个性化“需求清单”。依托金融服务平台,为企业智能匹配金融产品,完成融资需求对接,让企业主享受暖心服务。

加强督导,力求实效。按照属地管理原则,严格落实网格化走访责任,突出重点企业、重点领域、重点项目的实地走访,增强企业对恢复发展的信心。定期督导走访进度,对走访情况及时通报并留存走访痕迹。同时,通过多角度、多形式对“五进”成功做法和创新经验进行宣传推广,挖掘典型案例,形成良好活动氛围。

(通讯员 吴寒兵)

## 认尸启事



2022年11月17日下午,在望江县长慈镇新岭村某居民房內一人因病死亡。死者女性,约70岁左右,身材中等,身高约156厘米,短头发,身份不详。请家属或者知情人士于4月17日前与我村联系。

联系人:沈的南 13625660188  
望江县公安局太慈派出所  
2023年03月16日